

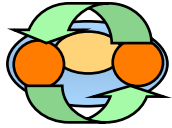
SERVICE-POOL

ein Vorschlag zur
Überwindung der Krise
im Ernährungssektor

*Comment surmonter la crise
dans le secteur alimentaire?
Une proposition*

—

Grobanalyse und Konzeptidee
Concept et analyse
2004



5 Grundkonflikte ausserhalb der Stückkostenfrage

1. Dominanz der Industrieperspektive im Ernährungsbereich:

Landwirtschaftliche Erzeugnisse wie Fleisch, Milch, Ackerprodukte, Obst und Gemüse etc. sind Naturprodukte mit begrenzter Wertschöpfungsmöglichkeit. Sind die Lebensmittel vom Boden getrennt, ist die Wertschöpfung abgeschlossen. Aus Sicht der Industrie sind es jedoch erst reine Roh- oder Basisstoffe mit anonymem, austauschbarem Charakter, etc.

Die Wertbildung kommt aus Sicht der Industrie erst durch die industrielle Verarbeitung hinzu und dieser Vorgang kann beliebig erweitert werden... (siehe Kostenvergleich Produktion / Verarbeitung von Bio-Rüebli...)

—> Tendenz Bevorzugung und Förderung von Prozessen der industriellen Verarbeitung und Verteilung mit Zusatzservice, die ein Maximum an Wertschöpfung erlauben....

—> Das Frische- und Natur-Argumente wird nur als Verkaufsargument bei Verarbeitung und Verteilung zugelassen als direktes Preis-Argument der bäuerlichen Produzenten jedoch gegenüber den Konsumenten wird es systematisch unterdrückt.

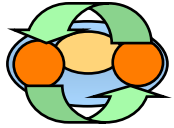
5 conflits de base qui influence les coûts de production à coté de la question des coûts da la pièce

1. La logique industrielle domine le secteur alimentaire:

Les produits agricoles tels que le lait, la viande, les produit de la grande culture, les fruits et les legumes etc. sont de produits naturelles à valeur ajoutée limitée. Dès que les produits sont séparés de la terre, pour l'agriculture le processus d'accroissement da la valeur est terminé. Pour l'industrie alimentaire par contre, les produits agricoles sont des matières premières anonymes et échangeables. D'après leure logique la valeur ajoutée est crée par la transformation industrielle. Ce processus n'est a priori pas soumis à des limites.

Pour s'en sortir sur les marchés saturés des pays industrialisés, l'industrie alimentaire doit ajouter de la valeur en élargissant les services liés à la transformation et la distribution des produits.

La „fraîcheur“ et le caractère „naturel“ des produits sont plutôt des argument virtuels qui ne jouent qu'un rôle comme argument de vente des transformateurs et des distributeurs. Cependant, ces arguments sont systématiquement supressés quant il s'agit de défendre les prix plus élevés des produits frais (les grands distributeurs vendent certains produits frais à prix bas pour attirer les clients.)



5 Grundkonflikte ausserhalb
der Stückkostenfrage

2 Disharmonie zwischen industrieller Arbeitsteilung und Produktion an der Naturgrundlage

Kern des Industrieprozesses ist die Arbeitsteilung und die Organisation der Prozesse in Verarbeitung und Verteilung; die Möglichkeit, Industrieprozesse zu konzentrieren, nimmt sprunghaft zu je grösser die Verarbeitungsdistanz von der Natur und vom Boden ist und je billiger die Treibmittel sind; der Verarbeiter hat in einer arbeitsteiligen Gesellschaft deshalb immer eine günstigere, oligopolistische Marktstellung. Er nutzt diese bodenfernere, jedoch organisatorisch konzentriertere Stellung unter den Vorzeichen des geltenden Wirtschaftsegoismus klar für sich aus und drückt die Rohstoffpreise im Ankauf.

5 conflits de base qui influencent les coûts de production à côté de la question des coûts à la pièce

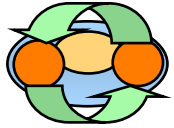
2. Le manque de correspondance entre la division du travail dans l'industrie et la production agricole sur des bases naturelles

La division du travail et son organisation particulière constituent le fond du processus industriel.

La concentration des processus industriels est conditionnée par la délocalisation des entreprises et par les prix bas des carburants.

Dans une société pratiquant la division du travail, la position (oligopoliste) du transformateur sur les marchés est toujours plus forte que celle du producteur agricole.

Loin du terrain, le transformateur se sert de son taux d'organisation fort pour mettre sous pression les prix d'achat des matières premières.



5 Grundkonflikte

3 Monetäre Verzerrung drückt Rohstoffpreise gegenüber Industrie und Dienstleistung

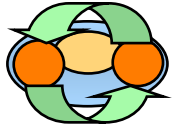
Unter dem Diktat des Aktionariats funktioniert unsere Wirtschaft nur bei Wachstum. Da Geldkapital ständig wachsen muss, muss die Kapitalverwertung real ständig zunehmen. Dem widersetzt sich der Boden, der nicht vermehrbar ist sowie die beschränkte Steigerbarkeit des Nahrungsmittelkonsums innerhalb einer entwickelten Volkswirtschaft. Die mit dem allgemeinen Wirtschaftswachstum sich ausdehnende Geldmenge verteilt sich proportional immer mehr auf die Güter der Industrie und der Dienstleistung, wogegen die mit der landwirtschaftlichen Produktion verbundene Geldmenge relativ immer kleiner wird. Das äussert sich in der Preis-Kosten-Schere: die Produkte aus Industrie und Dienstleistung sind relativ zu teuer; die Konsumenten geben immer weniger für ihre Ernährung aus. Das lindert keineswegs den Preisdruck, der auf der Landwirtschaft lastet.

5 conflits de base qui influencent les coûts de production à côté de la question des coûts à la pièce

3. La croissance du capital monétaire fait baisser le prix de matières premières par rapport à l'industrie et aux services

Sous le primat de l'actionariat, le fonctionnement de l'économie est conditionné par la croissance. L'accroissement des investissements entre en conflit avec les limites du sol et de la consommation des alimentaires pas augmentables qui — eux — limitent la production agricole .

Dans une économie de croissance, l'accroissement des fonds monétaires causent une disproportionnalité agrandissante entre la quantité monétaire liée à l'économie de telle façon que les prix des produits industriels augmentent plus rapidement que ceux liés à l'économie agricole. Ça veut dire que les prix pour les produits industriels augmentent et sont relativement trop chers, tandis que les produits agricoles restent trop bon marchés. Les dépenses des consommateurs pour les produits agricoles frais se diminuent tous les ans.



5 Grundkonflikte

4 Umschwenken der Versorgung der Agglomerationen auf fremde Ressourcengrundlage aus Ländern mit tiefen Lebenshaltungskosten und tiefen Lebensmittelpreisen:

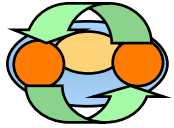
Wachstum kann man auf der Kapitalseite befristet auch dadurch erzeugen, dass durch billigeren Import Einkommen freigebracht wird entweder für höhere Konsumbesteuerung, höhere Mieten oder generell für das „Wachstum“ durch Forcierung der Agglomerationsprozesse in den Bereichen Immobilien, Migration, Freizeit, Abgaben...

5 conflits de base qui influencent les coûts de production à côté de la question des coûts à la pièce

4. Les agglomérations tendent à s'approvisionner auprès des pays à prix bas

A court terme, la croissance économique peut être lancée par des importations de produits agricoles à prix bas. Ainsi, plus de revenus sont disponibles pour acheter d'autres produits de consommation, pour des loyers élevés, pour augmenter la demande immobilière des immigrants et pour les industries de loisir etc. (tourisme d'achat global)

La population des agglomérations s'approvisionne auprès de producteurs dans des pays à petit pouvoir d'achat et à coûts de vie bas.



5 Grundkonflikte

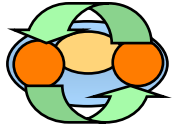
5 Währungsunterschiede

Die Preisunterschiede zwischen zwei Ländern bzw. zwischen zwei Währungsräumen wird durch die Bewertung der Währungen an den Devisenmärkten bestimmt. Ein Land wie die Schweiz mit derart starker Exporttätigkeit hat wegen der Nachfrage auf den Devisenmärkten eine überbewertete Währung. Folglich sind die Importe zu billig. Dadurch muss die Exportwirtschaft noch mehr rationalisieren, um konkurrenzfähig zu bleiben. Somit entsteht der Druck zu rationalisieren nicht aus der ökonomischen Rückständigkeit sondern aus dem hohen Grad der Industrialisierung!! Deshalb liegt die Darstellung der OCDE, es könne bei Streichung der inländischen Landwirtschaft 7 Mrd. Fr. eingespart werden, nur im Interesse der nach Wachstumsmöglichkeiten sich umsehenden internationalen Fondsverwalter. Negative Tendenz: die Binnenwirtschaft muss die wirtschaftlichen Strukturen der Bedarfsdeckung zu Gunsten der Optimierung des Kapitalanlegerstandpunktes veröden lassen.

5 conflits de base qui influencent les coûts de production à côté de la question des coûts à la pièce

5. Les cours du change

Les niveaux de prix différents d'un pays à l'autre s'expliquent partiellement par les cours du change. La monnaie forte de la Suisse rend bas les prix des importations. Par conséquent les importations sont meilleur marché, tandis que les exportations sont trop chères. Par ce fait l'économie suisse doit continuellement rationaliser la production. En effet, l'économie de marché favorise un niveau de prix et de coûts élevé. La critique de l'OCDE représente seulement le point de vue de l'investisseur et non pas le point de vue des producteurs et des consommateurs. Tendence négative: la chute de l'économie réelle et des structures auto-apprivoisonnantes de notre pays en faveur de l'économie financière.



SERVICE-POOL



Die Stückkostenfrage und der Aufruf zur „Effizienzsteigerung“ in der Landwirtschaft

Das Einkommensproblem wird in der Schweiz so dargestellt, dass die hohen Stückkosten der Landwirtschaft den Export schweizerischer Agrarerzeugnisse stark beeinträchtigen würden. Zudem seien die schweizerischen Agrarerzeugnisse bei der Grenzöffnung gegenüber dem billigeren Import auch in der Schweiz nicht konkurrenzfähig.

Die offizielle Agrarpolitik schlägt deshalb vor

- a) eine weitere Rationalisierung der Agrarproduktion: weniger Betriebe erzeugen zu tieferen Preisen, sowie
- b) vermehrte Nutzung nichtlandwirtschaftlicher Einkommensmöglichkeiten im Rahmen der Öffnung der Landwirtschaftszone für die Ausdehnung des Agglomerationsprozesses in jene Räume, wo Landwirtschaft und Gewerbe zusammenbricht. Dies wird als „Vernetzung der Agrarpolitik mit der Regionalpolitik“ bezeichnet.

Les coûts à la pièce

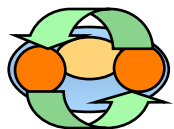
La version officielle

Le problème des revenus agricoles est réputé dû (selon la doctrine officielle) par les hauts coûts à la pièce des produits agricoles Suisses, ce qui rend également leur exportation difficile. En plus, les produits agricoles ne seraient pas concurrentiel une fois les frontières sont „ouvertes“.

La politique agricole officielle propose comme solution

a) de rationaliser davantage la production agricole Suisse: moins d'exploitations produisent plus efficacement

b) d'encourager les revenus non-agricoles des paysans, ce qui est lié à une ouverture de la zone agricole au niveau de l'aménagement du territoire pour favoriser le processus de développement des agglomérations et le commerce immobilier. Ceci comme alternative économique à la chute agricole et industrielle: cette solution est officiellement appelée „l'interconnexion entre la politique agricole et la politique pour le développement regional“.



Stückkostenfrage

Beurteilung

Die Chance, durch weitere Rationalisierung in der Landwirtschaft die Kostendifferenzen und das generelle Einkommensproblem — siehe die 5 Wirkursachen warum die Landwirtschaft Einkommen verliert — kontern zu können, ist aussichtslos.

Zudem sind die Lebensmittel in der Schweiz im Verhältnis zur hiesigen Kaufkraft billiger als in der EU.

Die Bauern haben ihre Produktionskosten bereits um 2 Milliarden Franken gesenkt. Die Produkte sind auf dem Ladentisch nicht billiger geworden. Auch wenn die Bauern die Rohstoffe gratis liefern würden, die Preise auf Verarbeitungsstufe wären immer noch höher als die Verkaufspreise im Ausland. Also auch hier ist der Aufruf zur Rationalisierung in der Landwirtschaft nicht mehr zielführend.

Les coûts à la pièce

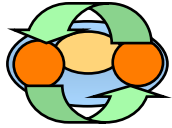
Evaluation

Il est très peu probable que la rationalisation de la production agricole arrive à compenser la différence entre les coûts de production en Suisse par rapport à l'étranger et de résoudre ainsi le problème général des revenus agricoles. (voir les cinq conflits de base, ci-dessus)

Par rapport au pouvoir d'achat, les prix des aliments en Suisse sont plus bas que dans la Communauté européenne.

Les paysans Suisses ont déjà abaissé les coûts de production de 2 mia ce qui n'a pas eu d'effet au niveau des prix de vente. Même si les agriculteurs livraient gratuitement leurs produits, les prix des produits transformés serait toujours élevés par rapport à l'étranger.

Demander la rationalisation de la production agricole n'est donc pas une solution approprié à la crise actuelle.



SERVICE-POOL

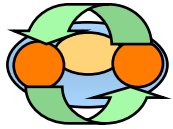


4 Grundideen einer Lösungsstrategie

- 1 Nutzungsorientierung durch Regelkreis
Produktion-Konsum
- 2 Ökonomische Effizienz und
Bedürfnisgerechtigkeit/Qualität
durch flache Strukturen
- 3 Vermittlung von Preis/Leistung/Qualität durch
Transparenz in
Produktion und Verarbeitung
- 4 Verlagerung des primären Handlungssubjekts von
der industriellen Verarbeitung / Verteilung zurück
zur primären landwirtschaftlichen Produktion:
Bildung eines Handlungszentrums/
Dienstleistungseinheit (Service-Pool) in der Hand
der landwirtschaftlichen Produktion

4 points stratégiques en vue d'une solution

- 1 *Tenir compte de l'utilité: Mettre en relation la
production et la consommation („cercle
régulateur“)*
- 2 *Obtenir l'efficacité et la qualité en établissant des
structure de commercialisation souples et non
hiérarchiques*
- 3 *Transparence dans la production et dans la
transformation, montrer ainsi aux
consommateurs la relation entre le prix, le
processus de production et la qualité*
- 4 *Remettre en mains des producteurs agricoles les
moyens d'action: Etablir un centre d'action (le
Service-Pool) pour la commercialisation des
produits agricoles et pour rendre des services
liés à la commercialisation*



Strategie der Veränderung durch Reengineering Stratégie du changement par re-engineering

SVIL

1. Regelkreis zur Stärkung der Bedürfnisorientierung

Ausgangslage/Erwägungen

Die Konkurrenzierung über den Preis ist ein Grundcharakteristikum der auf den Kapitalertrag orientierten Erwerbswirtschaft. Im Bereich der Landwirtschaft und der Ernährungswirtschaft sind die damit verbundenen verschärften Konflikte mit den Standards der Qualität lebender Stoffe seit Beginn der erwerbswirtschaftlichen Wirtschaftsweise sofort hervorgetreten.

Die Preiskonkurrenz, welche die Qualität belastet, kann mit staatlichen Mitteln nur beschränkt reguliert werden. Diese Argumentation nutzt sich mit der Zeit ab. Der laufende Liberalisierungstrend will vermehrt staatliche Regulierungen beseitigen oder durch andere Regulierungen ersetzen, die im Interesse der Anleger jedoch nicht der Produzenten und Konsumenten liegen und treibt mangels anderer Wachstumspotentiale die einheimischen Rohstoffproduzenten in die Enge.

In dieser Situation ist der Ernährungsbereich prädestiniert, den Trumpf der Bedarfsorientierung zu spielen. Lebensmittel werden aus einem vitalen Bedürfnis heraus genossen. Das unterscheidet sie von der Industrieproduktion. Diese „strategische Erfolgseigenschaft“ soll genutzt werden:



Massnahmen

Le „cercle régulateur“

Considérations

La concurrence au niveau du prix est caractéristique d'une économie qui s'oriente au rendement du capital.

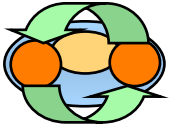
En agriculture, la guerre des prix a des conséquences immédiates au niveau de qualité et des standards de production.

L'Etat ne peut qu'imparfaitement régler cette concurrence, „le marché“ ne tient pas compte de critères non-monétaires et ne peut pas régler les conséquences à long terme.

La libéralisation cherche à remplacer les ordres de marché comme régulation d'états par des règles à faveur des investisseurs. Ici il faut que les producteurs et les consommateurs se mettent ensemble et comencent à rétablir une économie pour la demande qui satisfait les besoins et couvre les coûts de production agricole.



mesures à prendre



Strategie der Veränderung durch Reengineering Stratégie du changement par re-engineering



Massnahmen, *mesures à prendre*

Regelkreis zur Stärkung der Bedürfnisorientierung:
cercle régulateur pour rediriger l'orientation sur les besoins



Gegenseitige Information zwischen Bedarf (Konsument) und Angebot
(Produzent)

les producteurs et les consommateurs s'informent réciproquement sur les besoins (des consommateurs) et l'offre (des paysans)



—> Marketing Produktion — Konsum aus der Hand der Produzenten

—> marketing selon la logique des producteurs

- Preis/Leistung, Information *prix/prestation, information*
- Mengen- und Qualitätssteuerung *régler les quantités et la qualité*
- *Transparenz* *transparence*
- Versorgungssicherheit, Nachhaltigkeit, Umwelt (*sécurité alimentaire, durabilité*)



Abgleich im Inland Bedarf – Angebot

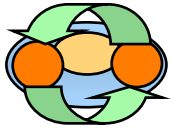
compensation interne entre besoins et offre

—> horizontal – zwischen den Regionen innerhalb der Schweiz

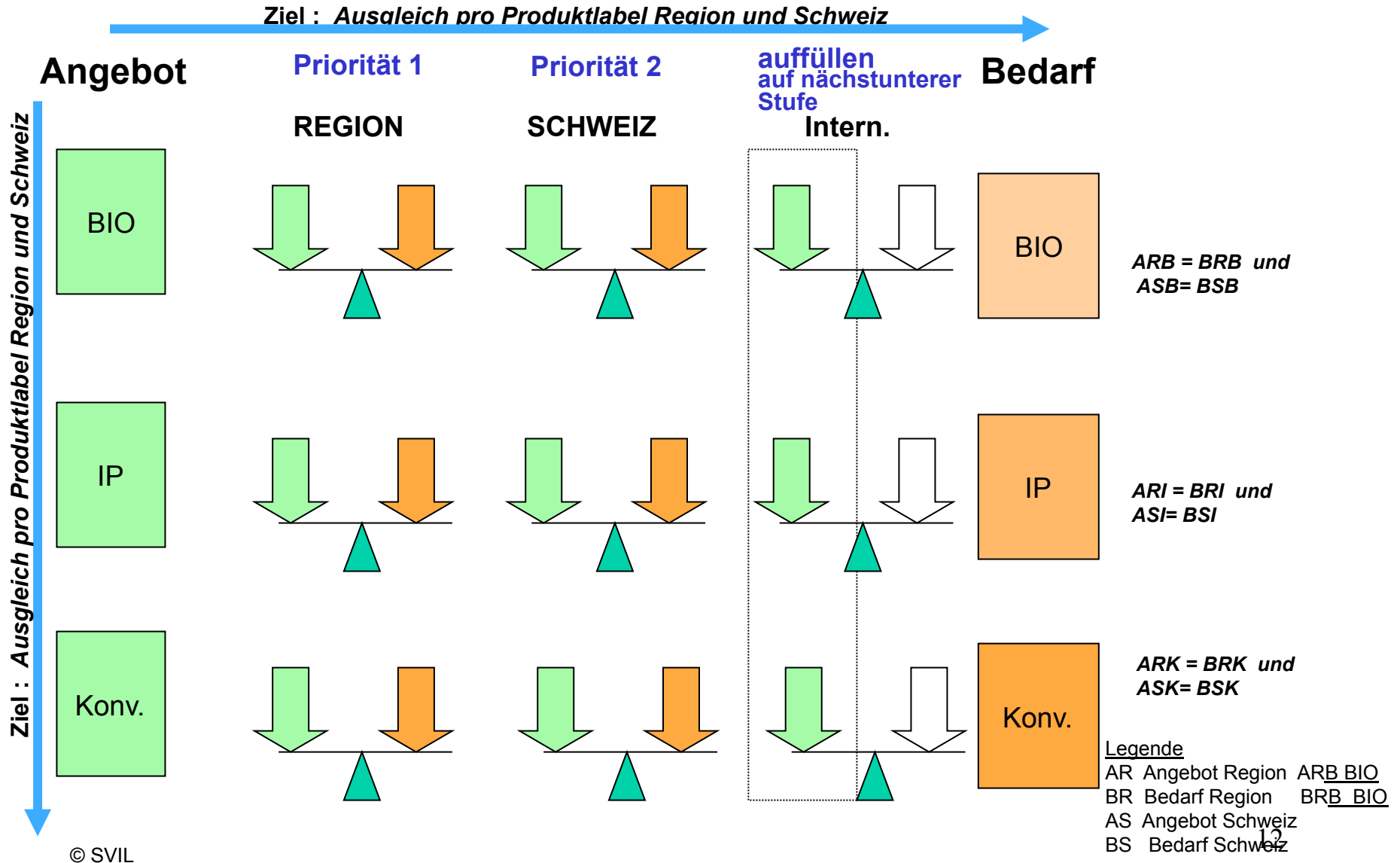
—> horizontalement entre les différentes régions de la Suisse

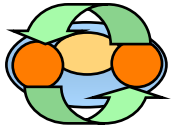
—> vertikal zwischen den verschiedenen Qualitätslabeln (wenn kein Schweizer BIO dann Schweizer ÖLN/IP)

—> verticalement entre les différents niveaux de qualité (PI, Bio, etc.)



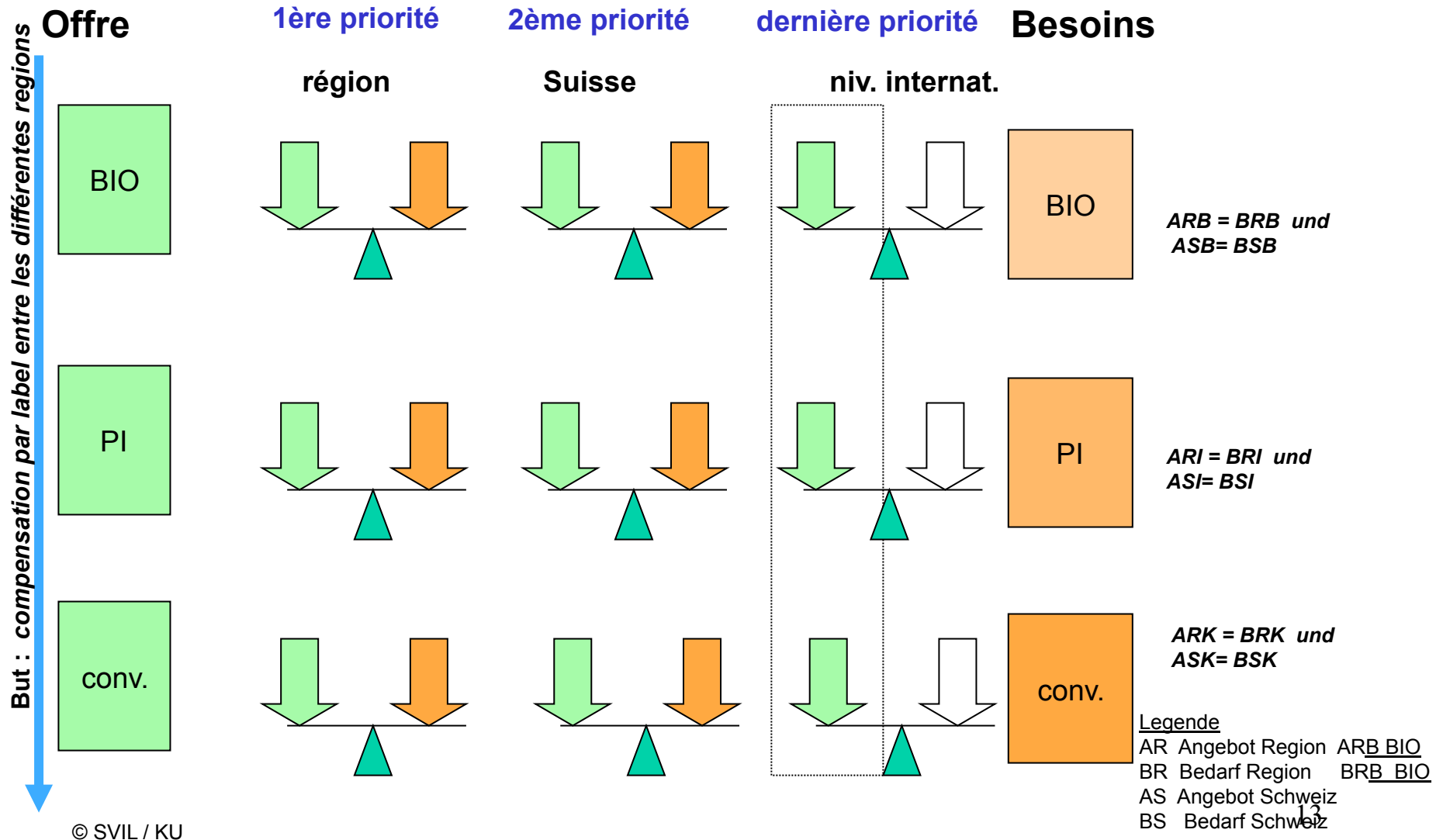
Regelung- Steuerung Angebot / Bedarf / Nachfrage aller Produkte → „Ideal, wenn auf allen Ebenen ausgeglichen,“

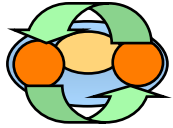




Coordination offre et besoins/demande pour tous les produits → idéalement, tous les niveaux sont en équilibre

But : compensation par label entre les différentes regions





2. Flache Strukturen

Ausgangslage Erwägungen

Die bisherige staatliche Regulierung der Landwirtschaft und die geschützte Lage für die Nahrungsmittelindustrie hat bisher die Bildung grosser Verarbeitungs- und Verteilstrukturen mit oligopolistischen Zügen favorisiert. Das begünstigte einen gewissen Immobilismus und einen Trend, das Kostenproblem durch Taylorisierung zu lösen. Das entspricht zudem der industriellen Tendenz, sich die Wertschöpfung durch ständig zusätzliche Verarbeitungsleistungen zu sichern.

Beispiel der Betriebszusammenschlüsse und der Zentralisierung der Milchverarbeitung als Massenprodukt anstatt die Favorisierung der Regionalität, der Originalität, der Nähe, der Frische etc.....

2. Structures souples

Point de départ, considérations

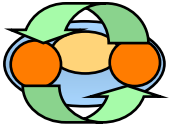
La politique agricole et la protection de l'industrie de transformation ont favorisé jusqu'ici des structures de plus en plus concentrées voire oligopolistiques.

Ceci a conduit à un certain immobilisme et au fait de vouloir résoudre le problème des coûts par le „taylorisme“ (=d'organisation du travail) et par l'élargissement des prestations de transformation pour augmenter la valeur ajoutée.

Les exemples sont nombreux: Les transformateurs de lait tentent de se sortir en centralisant le processus de transformation au lieu de favoriser la régionalité, la fraîcheur, l'originalité, etc.



Massnahmen



Strategie der Veränderung durch Reengineering Stratégie du changement par re-engineering



Massnahmen, *mesures à prendre*

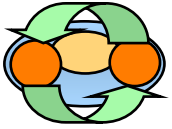
Reduktion der nicht wertschöpfenden Funktionen

Il faut réduire des étapes de production/transformation qui n'ajoutent pas de valeur

kurze Wege zwischen Produktion und Konsument:

consommateur et producteur doivent être proches l'un de l'autre

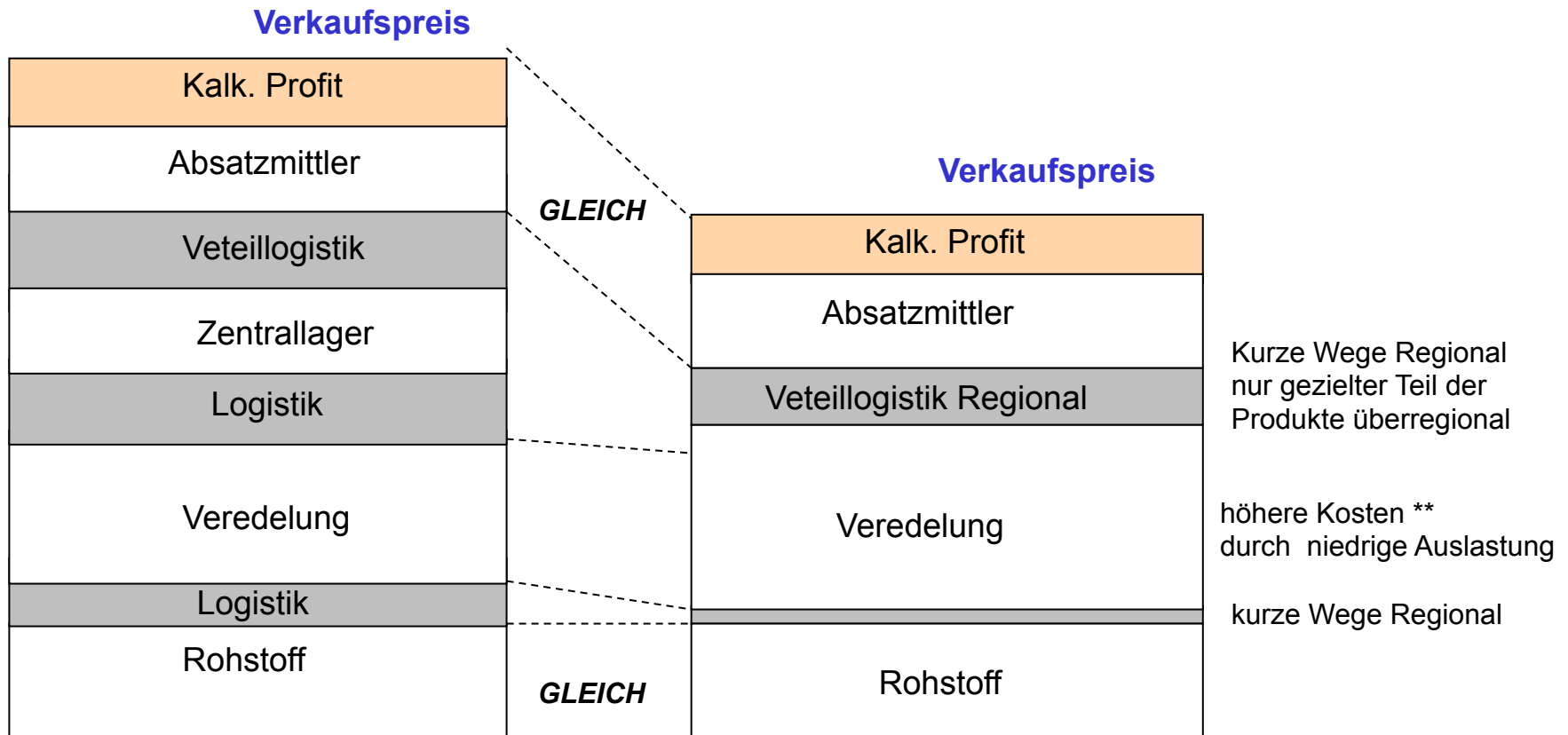
- **Kostenoptimierung über Neukonzeption der Strukturen Produktion — Verarbeitung — Verteilung — Konsum**
optimalisation des coûts par réorganisation les structures entre
production - transformation - distribution - et
achat/consommation
- **Qualitätsnachweis von allen Beteiligten nachvollziehbar an der gesamten Wertschöpfungskette und Identifikation des Produzenten mit seinen Produkten.**
audit de qualité par tous les participants de la filière alimentaire et
indentification des producteurs avec leurs produits.

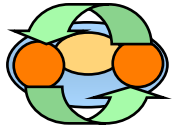


Kostenvergleich Zentrale - Dezentrale Verarbeitung Region

Zentrale Veredelung und Verteilung

**Dezentrale Veredelung und Verteilung
(Kosten / Flächen optimiert)**





Comparaison des des couts de la transformation centralisé ou décentralisée

Tranformation et distribution centralisée

Transformation et distribution décentralisée

prix de vente

prix de vente

profit
distribution
logistique de distribution centrale
stockage central
logistique
transformation
logistique
matières premières

profit
distribution
logistique de distribution en région
transformation
logistique
matières premières

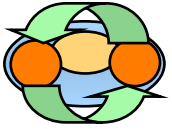
égal

égal

Routes de transport regionales plus courtes; transports qui dépassent le cadre regional pour des produits sélectionnés.

Frais augmentés ** par manque de fréquence

regionalité



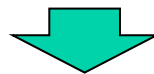
3. Preisgestaltung nach nachvollziehbaren Wertschöpfungs- und Qualitätskriterien
3. Comment fixer les prix? Selon des critères compréhensibles de qualité et de valeur ajoutée

Ausgangslage Erwägungen

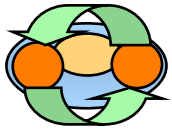
In der aktuellen Situation der Preiskonkurrenz von den Absatzpreisen her, verteidigen die Verarbeiter/Verteiler nach der „Industrielogik“ ihre eigene Wertschöpfung (Werthinzufügung, convenience, Dienstleistung) gegenüber dem Rohstoffproduzenten als „Verkaufsbedingung in einer modernen Welt“ und drücken somit die Produzentenpreise als einzige Variable herunter.

Considérations

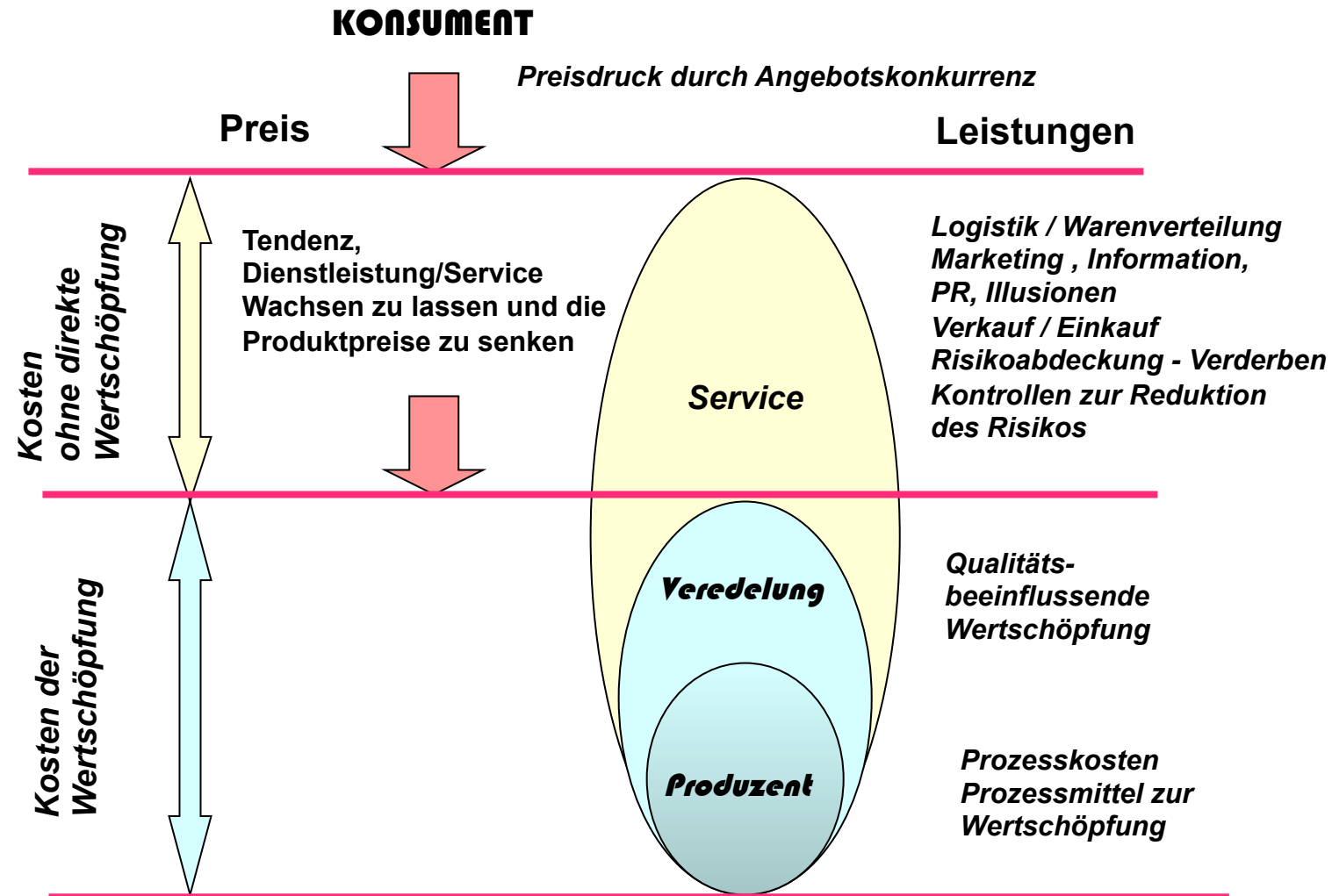
Actuellement, la concurrence est conçue au niveau du prix de vente. C'est pour ça que les transformateurs/distributeurs défendent (conformément à la logique industrielle) leur propre valeur ajoutée, donc leurs propres „services au client“ en argumentant qu'il en s'agit là des „modalités de vente dans un monde moderne“. Le prix des „matières premières“ en tant que seule facteur variable est constamment en baisse.

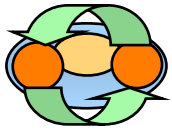


Veranschaulichung, mise au point



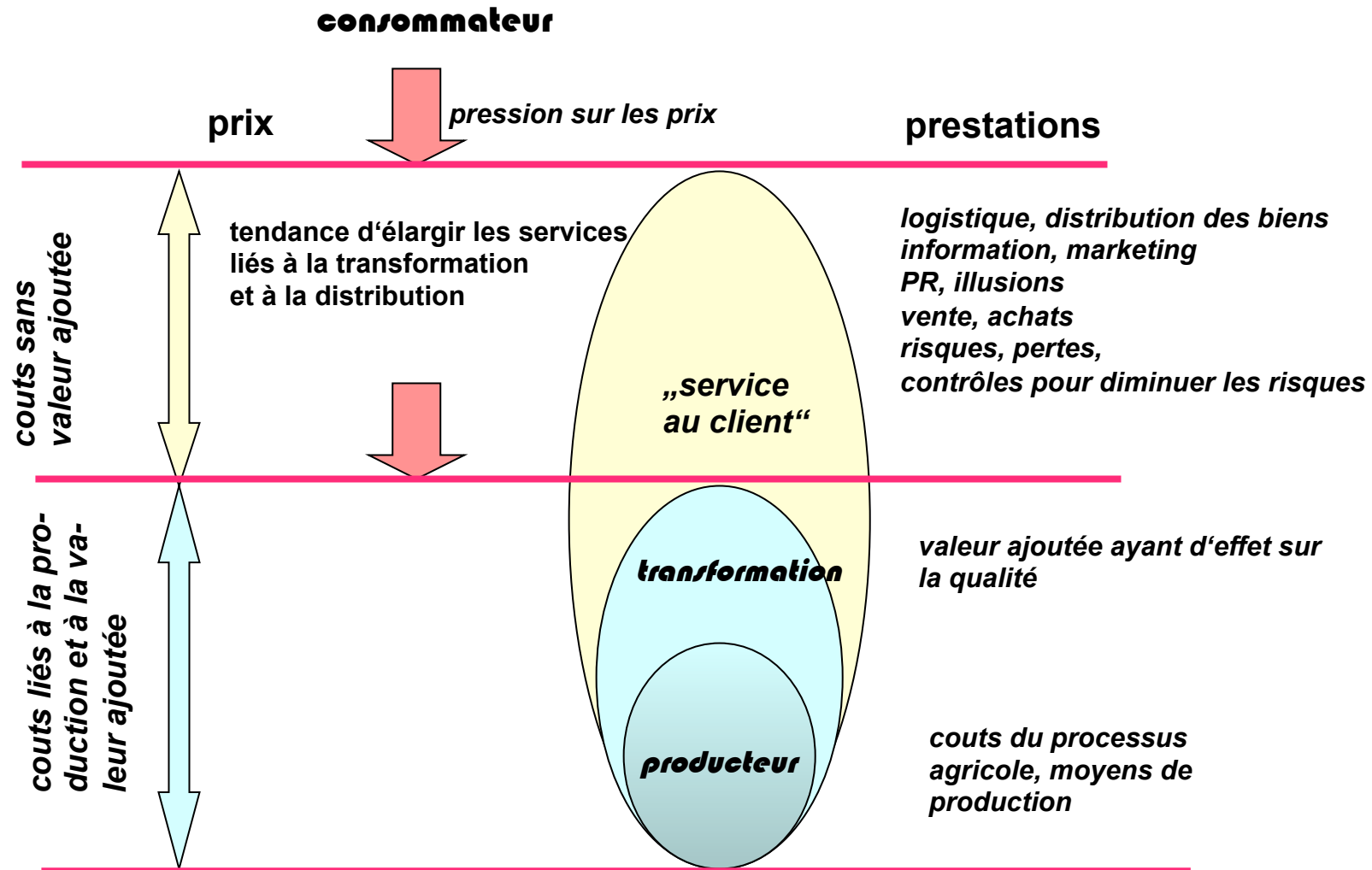
Preis / Leistungsprinzip unter Eigentumsbedingungen von Handel, Verteilung und Absatz

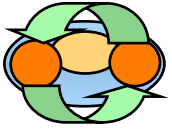




La situation actuelle

SVIL





Massnahmen

mesures à prendre

Die Produzenten kommunizieren die Wertschöpfung mittels Marketing von der Produktion der Lebensmittel, über die Verarbeitung/Verteilung bis zu den Konsumenten als transparenten Prozess:

Les producteurs s'efforcent à mettre au clair le processus de production, de transformation et de distribution. Ils sont présents et informent à chaque étape de la filière alimentaire.

a) Preistransparenz: Der Service-Pool in den Händen der Produzenten sorgt für Preistransparenz bis zum Konsumenten.

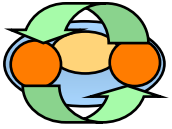
a) transparence sur les prix: le service-pool comme instrument uniquement et fermement dans le mains des producteurs garantit la transparence des relations prix/préstations jusqu'aux consommateurs.

b) Qualitätstransparenz: Der Produzenten-pool sorgt für eine Offenlegung von Preis/Leistung; anstatt der aufwendigen Kontrolle „hinter den Kulissen“ hat die Offenlegung der Wertschöpfungskette zugleich die Aufgabe dem Konsumenten die Wahrheit der Produktion und damit genau jene Information zu geben, die er für seinen Appetit braucht.

b) transparence au niveau de la qualité: le service-pool garantit la transparence de toute la filière alimentaires; il remplace les contrôles coûteux des certificateurs renseigner le consommateur sur la relation prix-prestation-qualité, la vérité sur la production agricole.



Massnahmen, Forts.



transparence sur le marché - la base du Service-Pool - du vrai marketing



flux des besoins

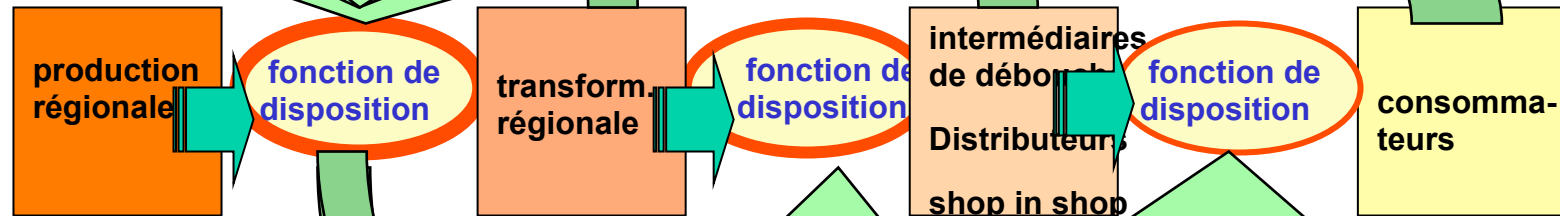
feedback à l'adresse des producteurs



Feedback pour modifier
la production en fonction
des souhaits des consommateurs

„cercle
régulateur“

offre
flux des
biens



demande

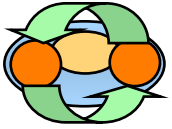
flux de l'information

flux des valeurs / preuve de qualité



© SVIL

Service d'intermédiaire des biens dans la région et entre les régions et entre les différents niveaux de qualité. Promotion de vente avec des arguments compréhensibles (info sur processus de la production) par le Service-Pool



Transparenz des Marktes - Basis des Service-Pools - Gezieltes Marketing unter Nutzung des Regelkreises

SVIL

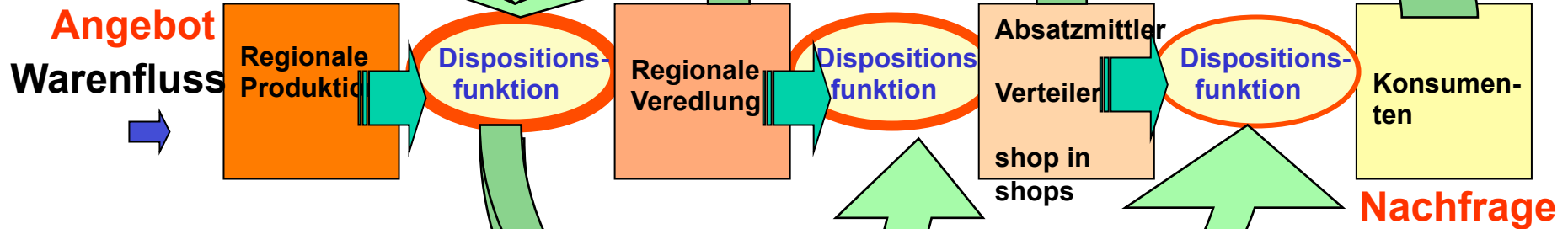
Bedarfsfluss

Feedback an die Produzenten



Feedback zur Anpassung
der Produktion durch erfasste
Konsumentenwünsche

Regelkreis

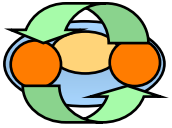


Informationsfluss

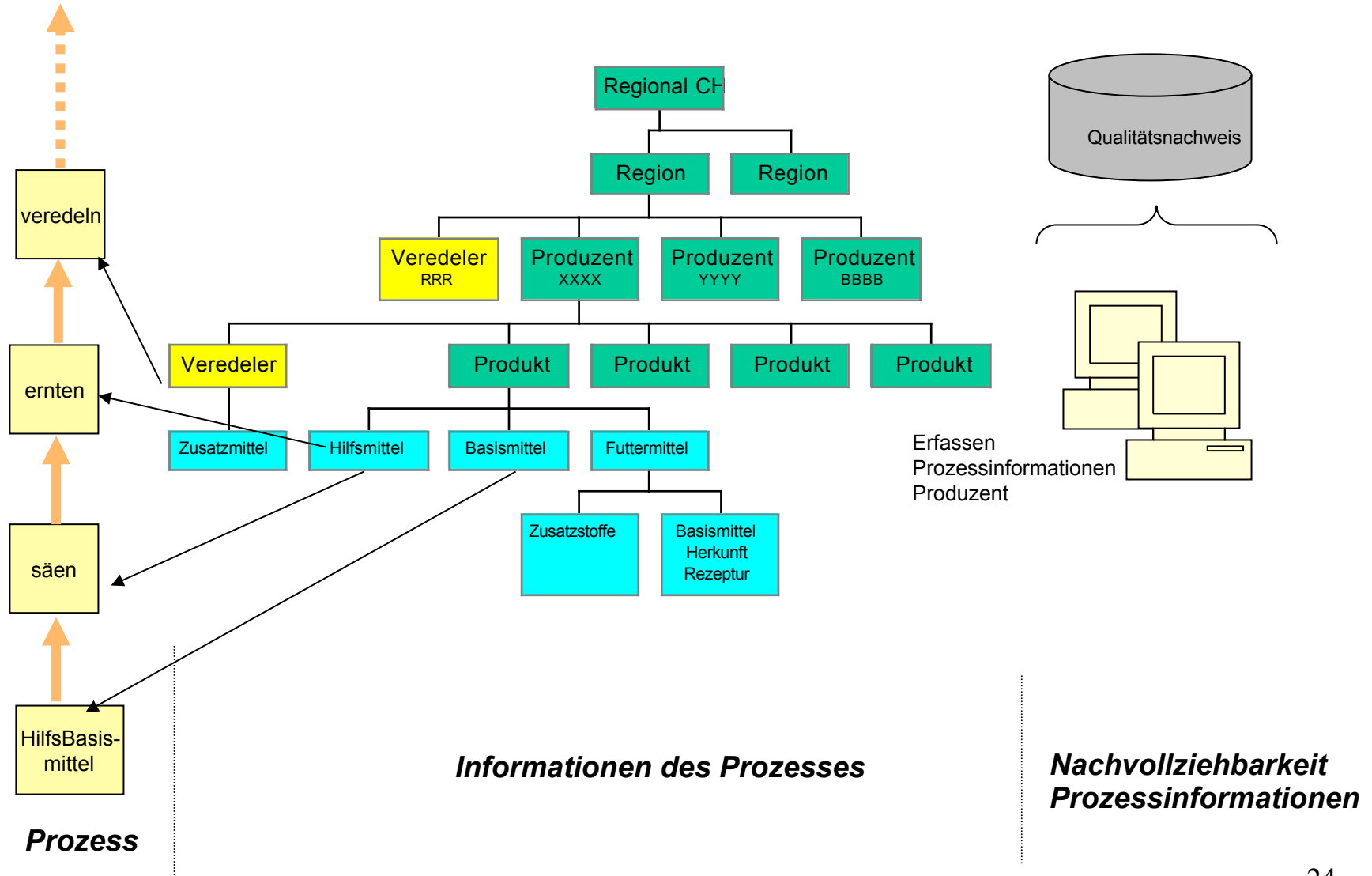
Wertefluss / Qualitätsnachweis

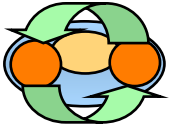


Warenmittlung innerhalb der Region und ausserhalb der Region
und der Qualität; Konsumförderung mit nachvollziehbaren Argumenten
durch den Service-Pool



Lückenlose Qualitätsnachweis und Qualitätskontrolle in Zulieferung, Produktion und Verarbeitung





Strategie der Veränderung durch Reengineering Stratégie du changement par re-engineering



4. Gestaltung einer Dienstleistungseinheit (Service-Pool) im Auftrag der Produzenten und im Interesse und Nutzen der Konsumenten zur Gestaltung und Disposition der Bedürfnisse und Angebote im Auftrag allerAkteure.

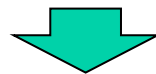
Ausgangslage Erwägungen

Ein Informationsregelkreis Produktion — Konsum — Produktion kann nur in Gang kommen, wenn die Produzenten die Initiative ergreifen und den Prozess bis zum Absatz an den Konsumenten verantwortlich leiten. Geld für Basismarketing, das nicht direkt an die Produkte gebunden ist, verpufft. Mit den Spezialitätenläden verschwindet ein Absatzkanal für den Schweizer Käse in der EU. Warum kommt diese Information nicht zu den Produzenten? Warum diskutieren wir das nicht unter den Produzenten? Die Verteiler regieren anders, sie benutzen den Einbruch des Exports, um den Rohstoffpreis in der Schweiz zu drücken und sie könne auch mit dem Import Geld verdienen....

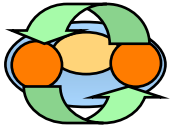
4. Fondation et formation d'une unité de service (Service-Pool) sous la commande des producteurs et dans l'intérêt et au profit des consommateurs pour régler et disposer de l'offre et des besoins au mandat de tous les acteurs

Considérations, réflexions initiales

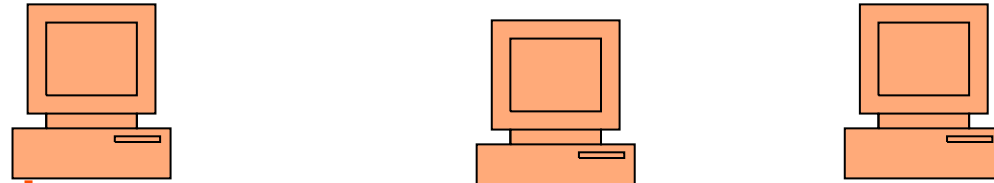
Un cercle de regulation des processus production — consommation ne peut fonctionner que si les producteurs prennent l'initiative et dirigent en plein respnsabilité le processus jusqu'aux consommateurs. Toutes autres dépenses pour marketing de base, pour public relations etc. restent sans résultat. Les magasins traditionels de spécialités (épiceries) sont en train de disparaître. De ce développement sont touché le voies de distribution, qui disparaissent eux aussi. Pourquoi cette information principale pour diriger les quantités de la production n'arrive-t-elle pas chez les producteurs? Les transformateurs ne s'y interessent pas du tout, parce qu' ils peuvent tout de suite mettre sous pression les prix des producteurs et ainsi abuser la surproduction pour attaquer les producteurs. Pour les distributeurs ceci est d'autant plus tragique qu'ils cherchent à augmenter l'importation lucrative.



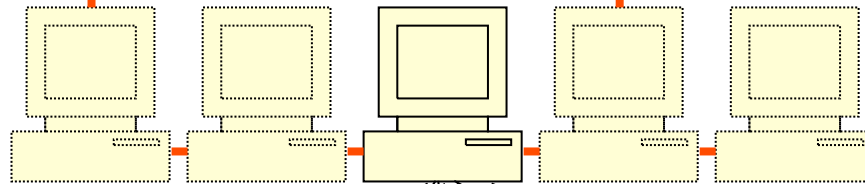
Massnahmen



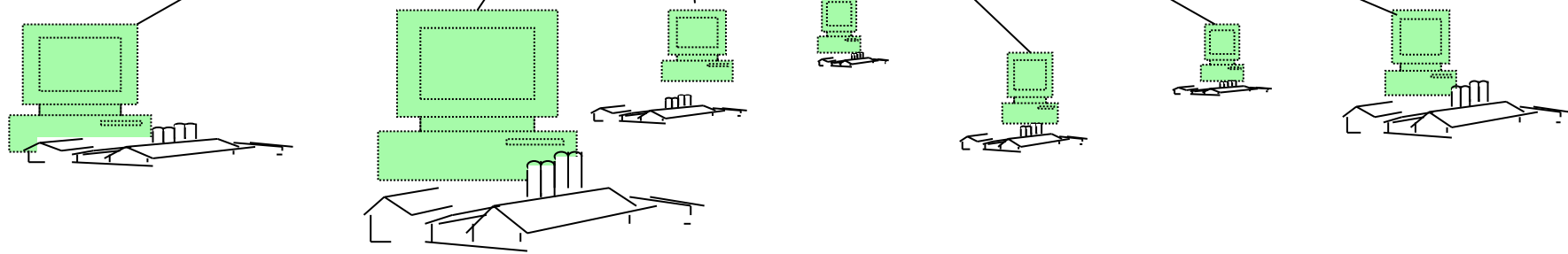
**Verarbeiter/
Verteiler**



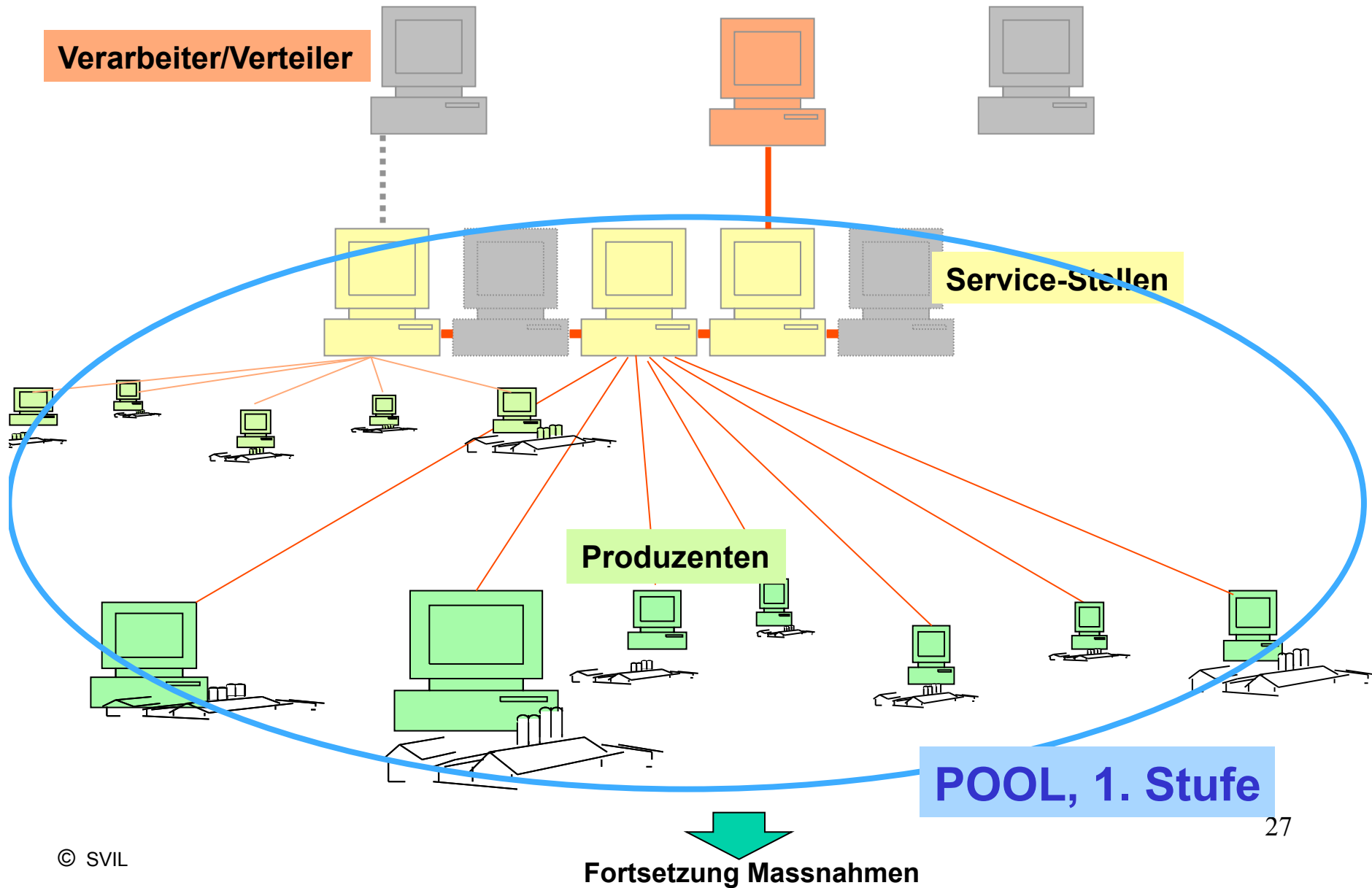
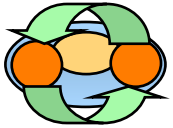
Service-Stellen

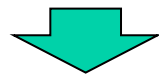
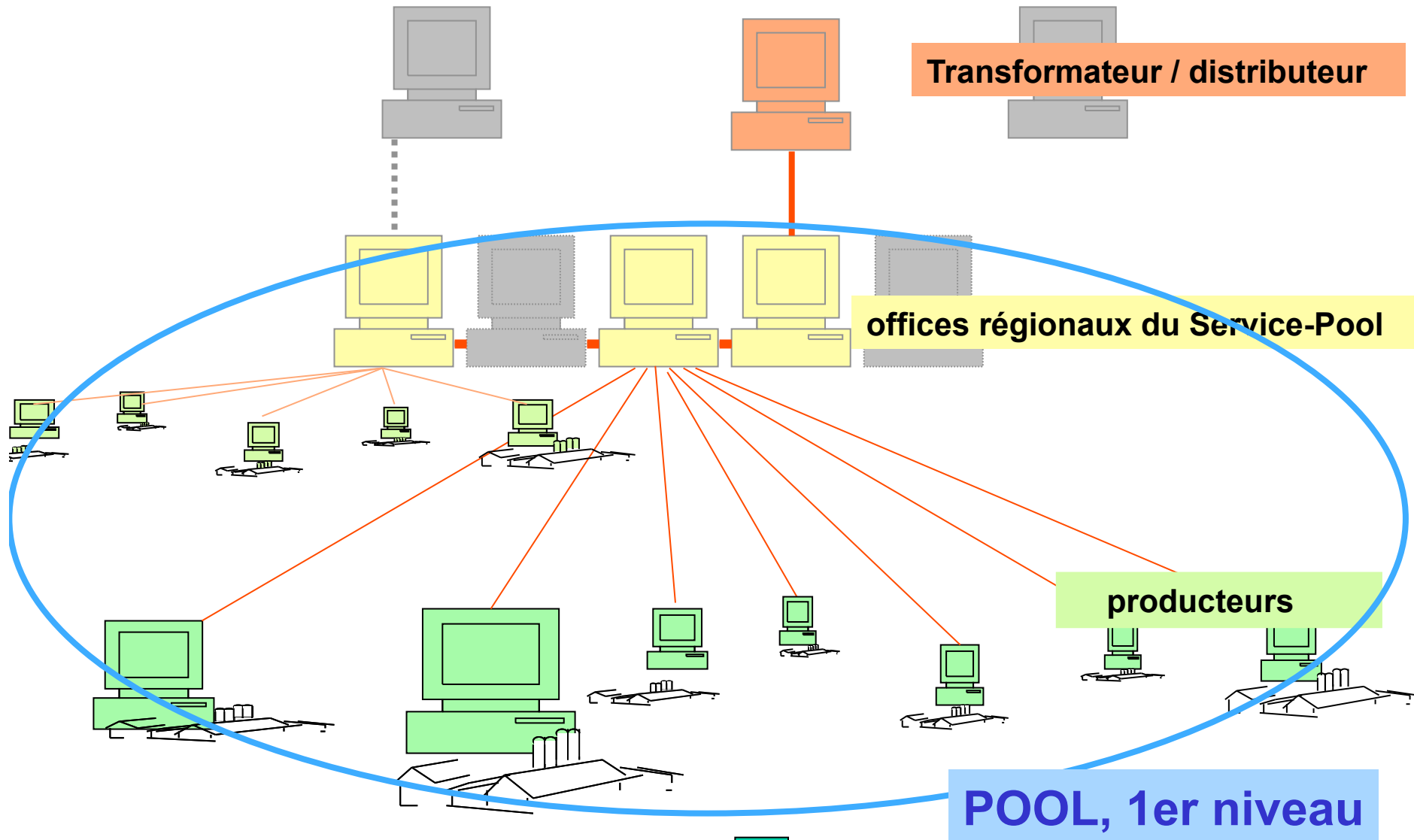
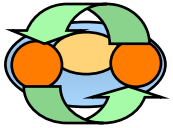


Produzenten

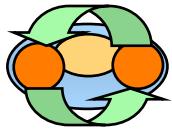


Fortsetzung Massnahmen



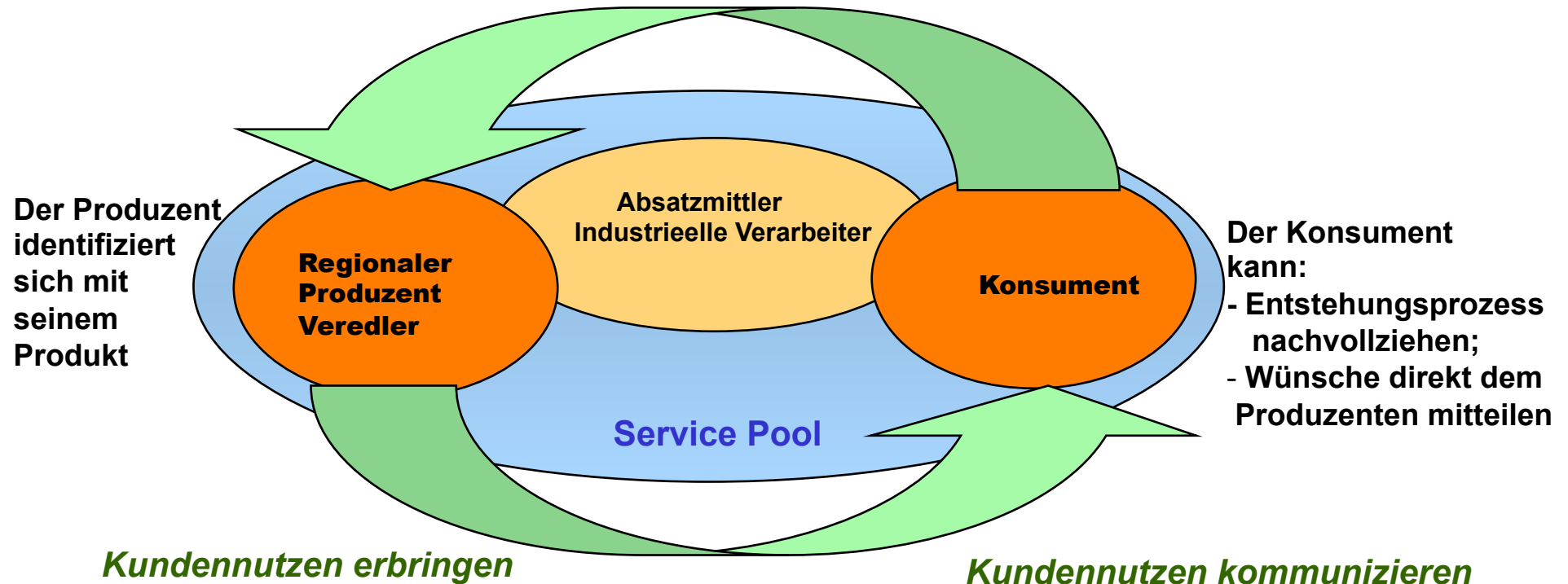


mesures à prendre, cont.



Le cercle régulateur de la chaîne de valeur ajoutée; Le service-pool en pleine fonction

Kundennutzen bestimmen und an die Produzenten melden



**Der Service Pool im Eigentum der Produzenten
(Partizipation der Verteiler und Konsumenten möglich)**

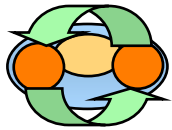
zeigt dem Konsumenten von woher und an wen

nach der Dispositionsregel Produkte und Informationen transparent laufen:

- Bedarf und Angebotsabgleich innerhalb der Region und zwischen den Qualitätslabeln
- Überbedarf bzw. Unterdeckung wird über die Fläche Schweiz oder international disponiert.

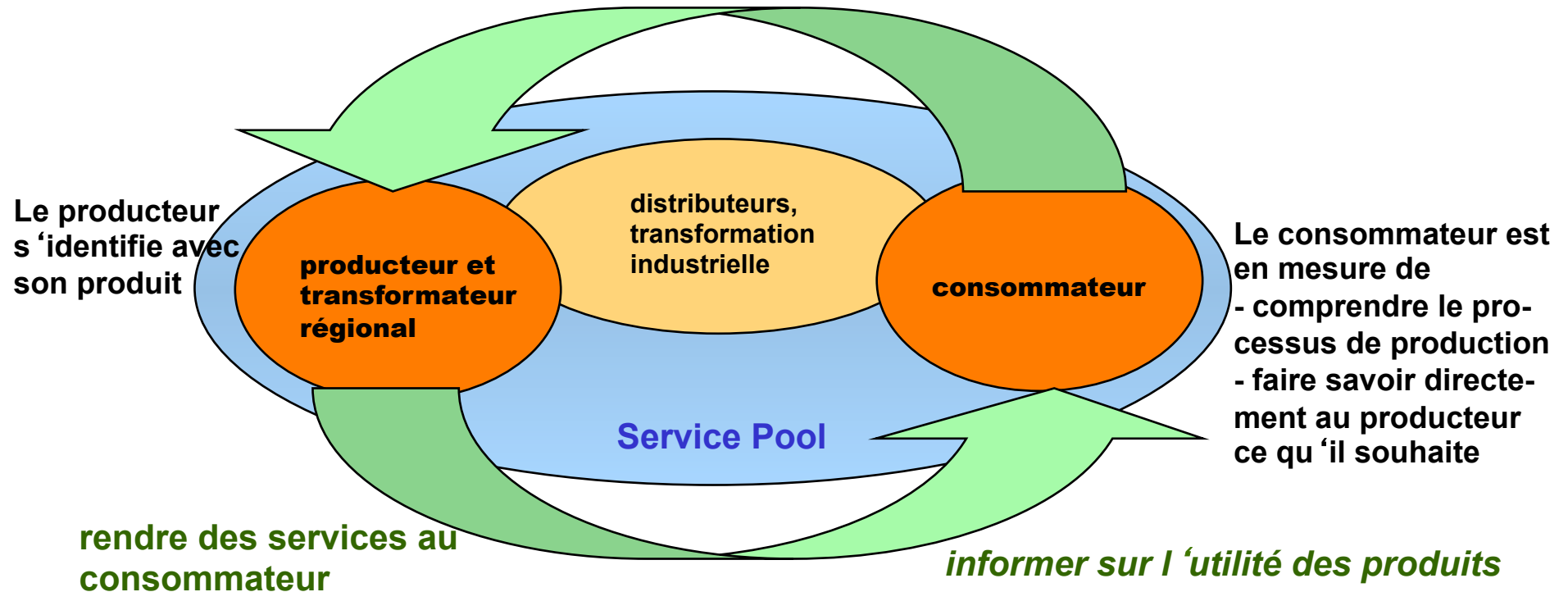


Fortsetzung Massnahmen



Le cercle régulateur de la chaîne de valeur ajoutée; Le service-pool en pleine fonction

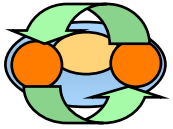
Définir les besoins de consommateur et les communiquer aux producteurs



Le service-pool est propriété des producteurs — (Une participation de côté des transformateurs et distributeurs sous la conditions qu'ils acceptent les grands lignes et le concept de marketing des producteurs est possible) —

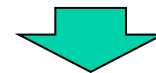
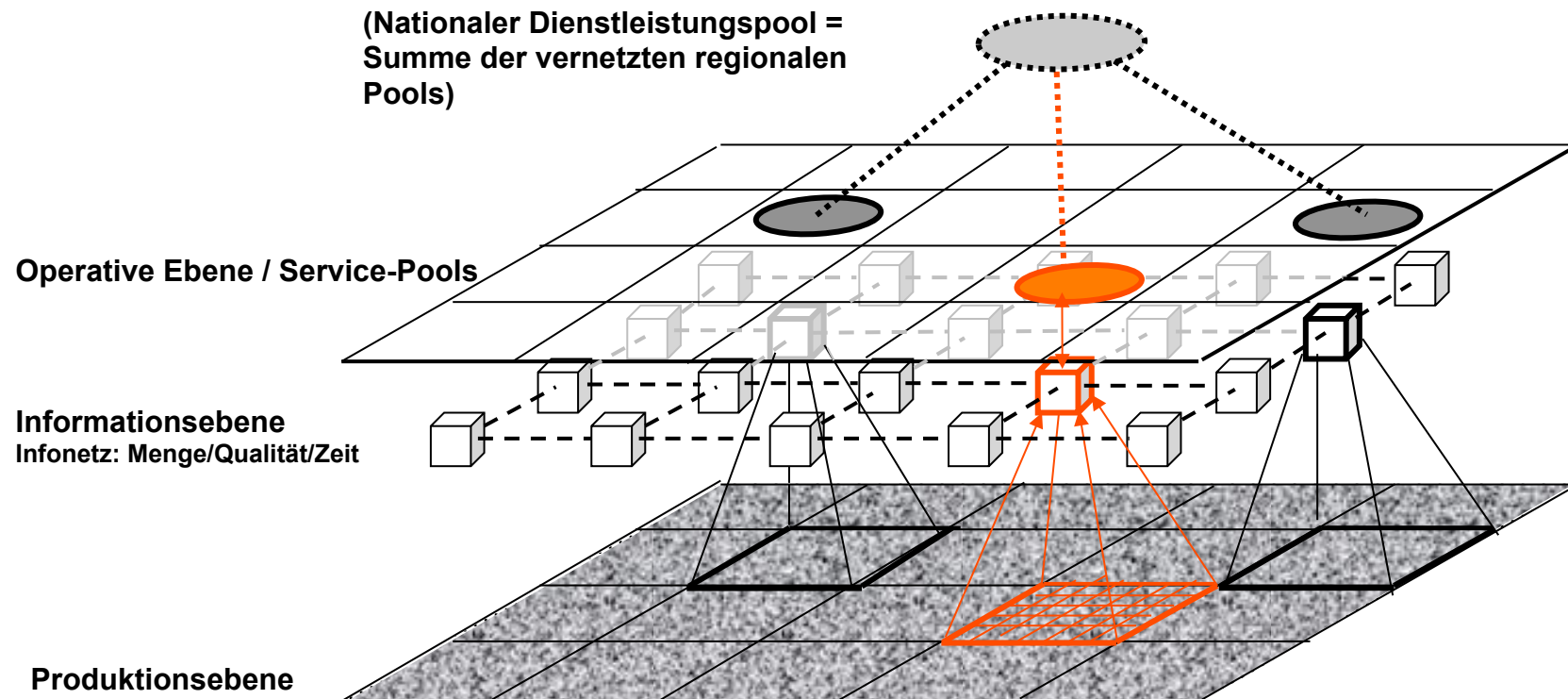


mesures à prendre, cont.

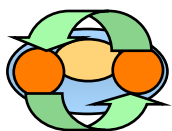


Massnahmen

1. Flächendeckende Zusammenfassung der Produzenten in einem Produzentenpool
2. Simultane Datenebene innerhalb der Regionen und zwischen den Regionen
3. Operative Struktur der Dienstleistungspools im Eigentum der Produzenten

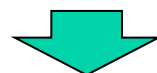
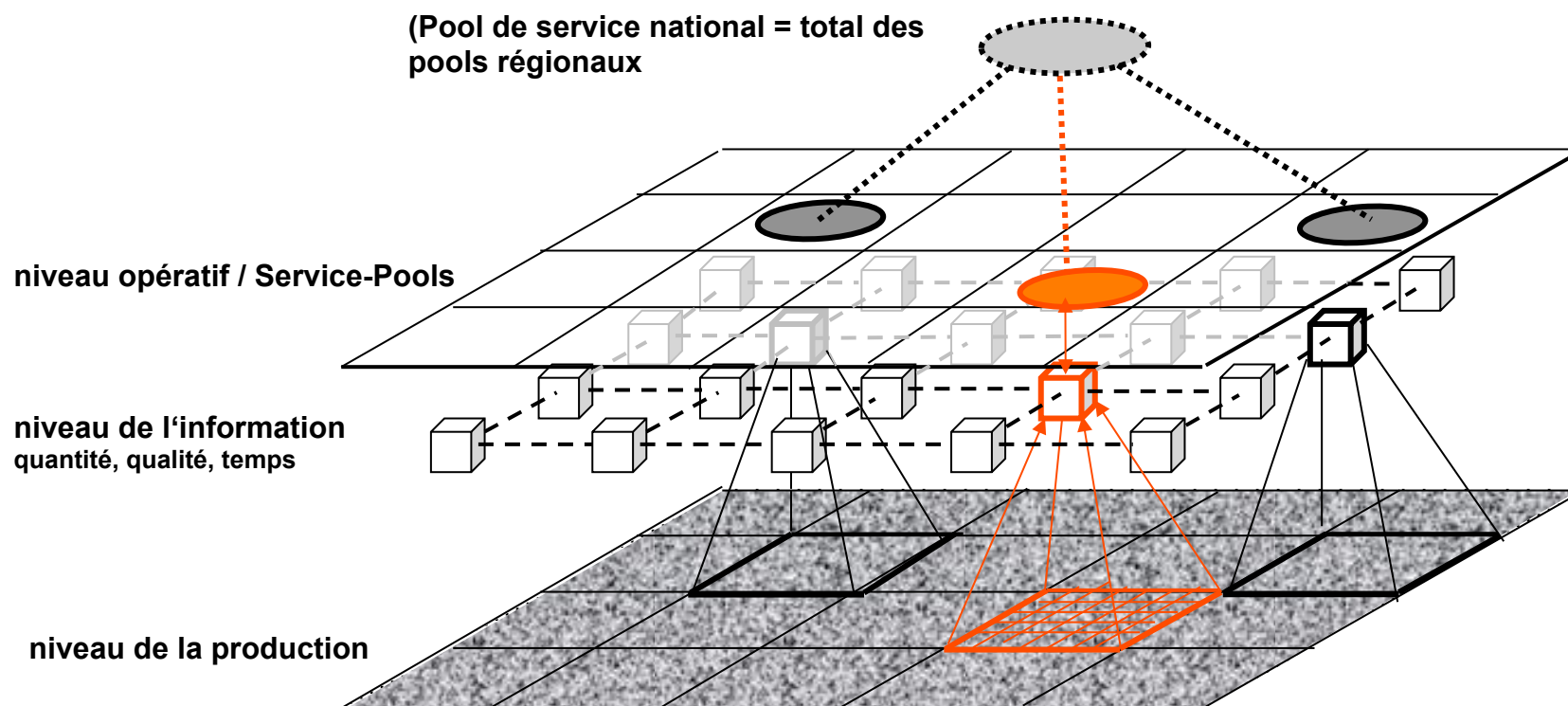


Fortsetzung Massnahmen

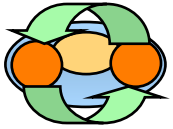


Mesures à prendre

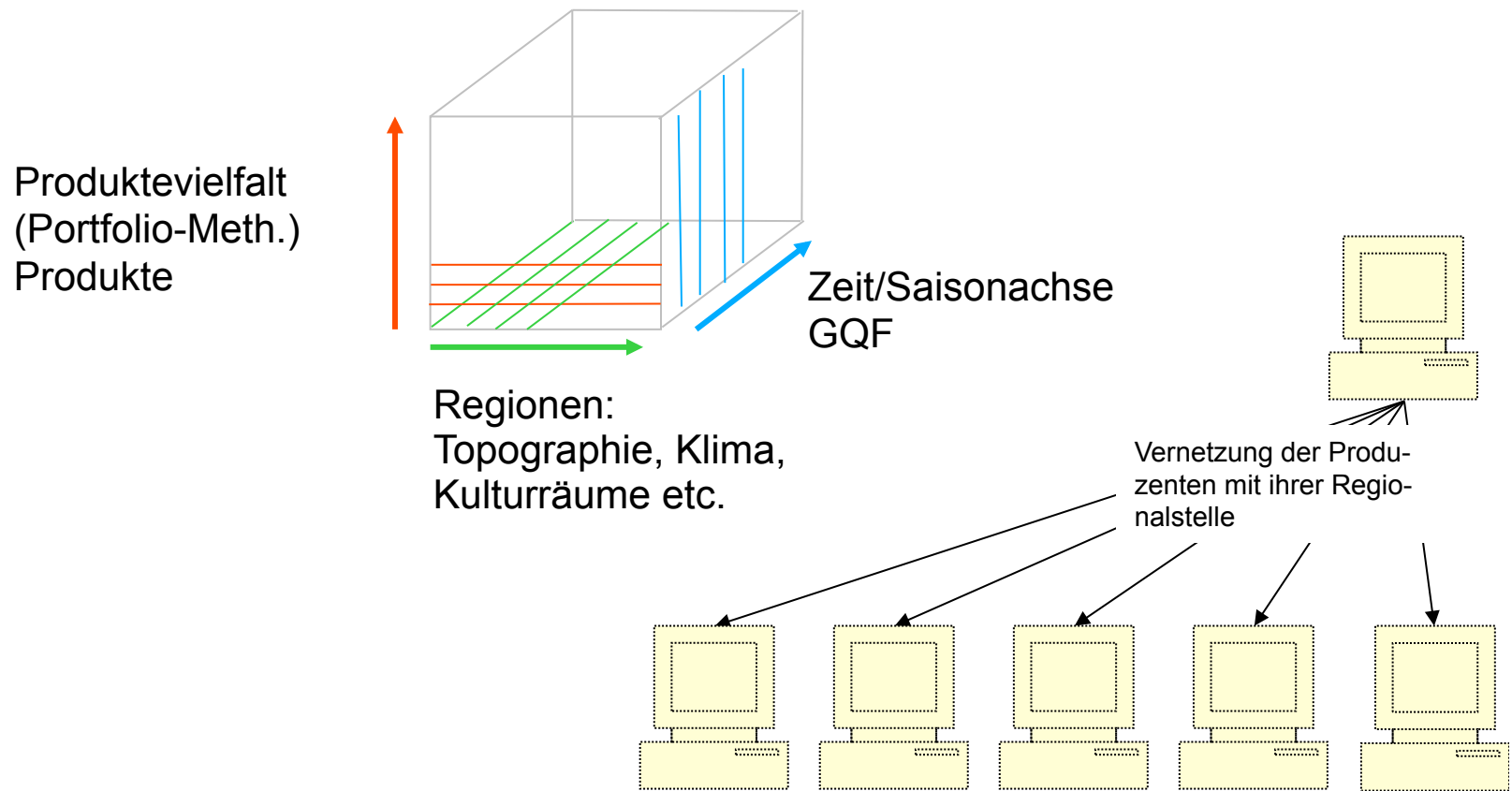
1. réunir tous les producteurs de la surface cultivable dans un pool des producteurs
2. rendre possible l'échange simultané de données entre les différentes régions
3. mise en place de la structure opérative du Service-Pool qui appartient uniquement aux producteurs.

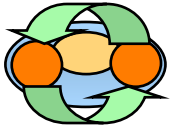


mesures à prendre. cont.



Diversitätswürfel Ordnungsstruktur für das Mengen, Qualitäts- und Zeitmanagement:

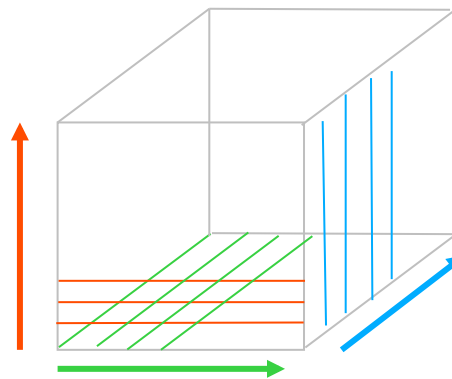




„Cube de la diversité“

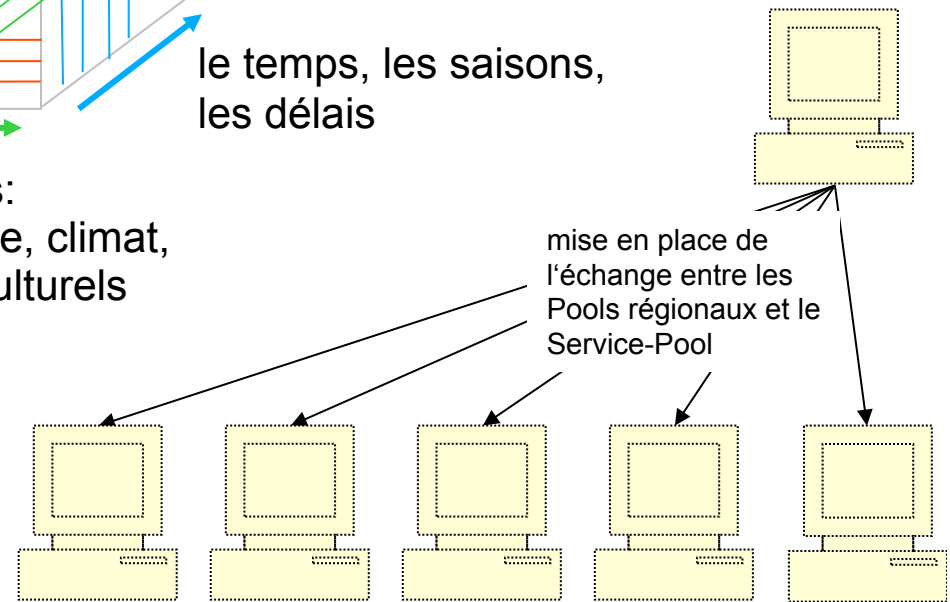
Ordre pour diriger des quantités, qualités et les délais de livraison:

Diversité des produits
méthode
„portfolio“

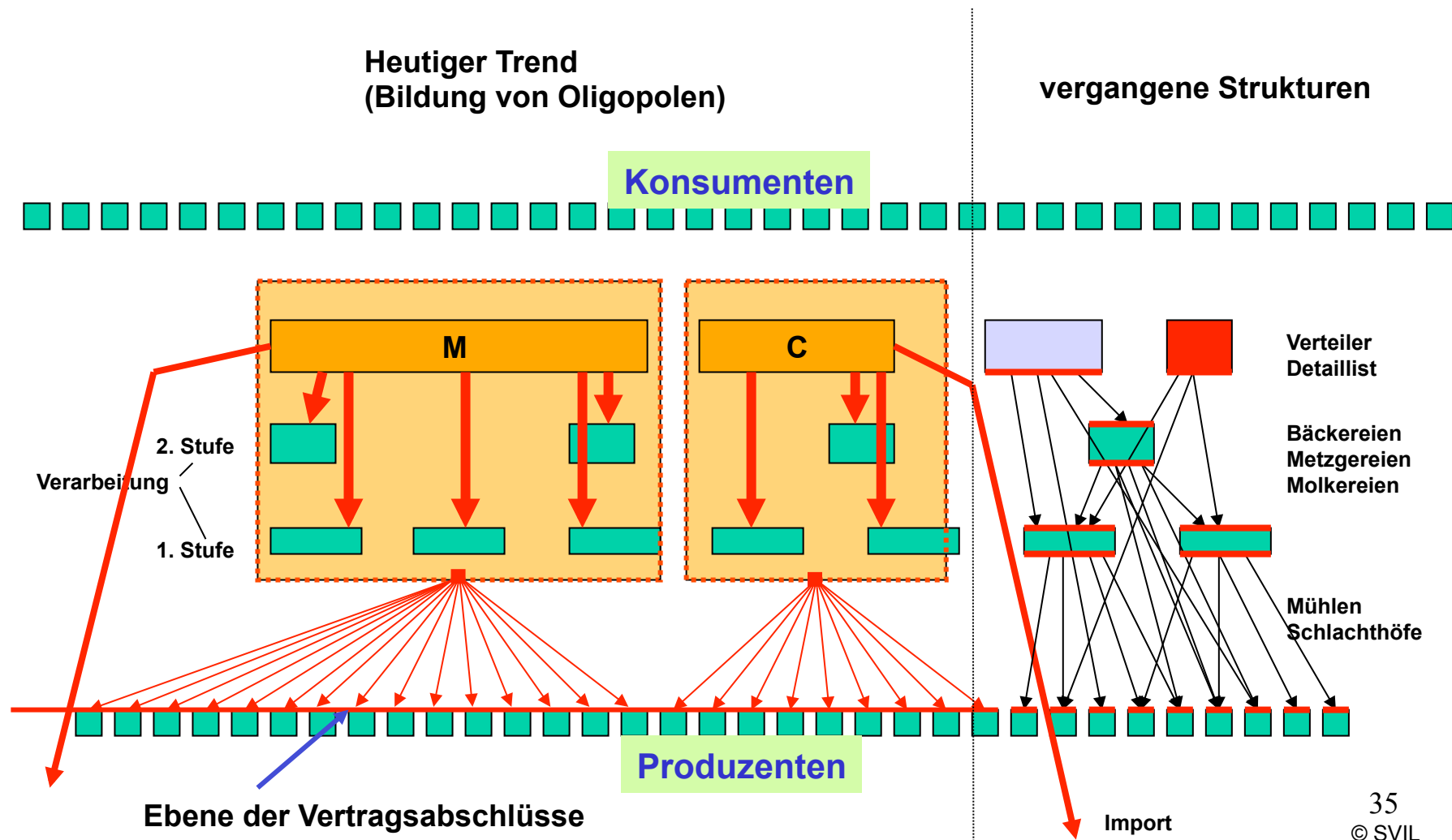


le temps, les saisons,
les délais

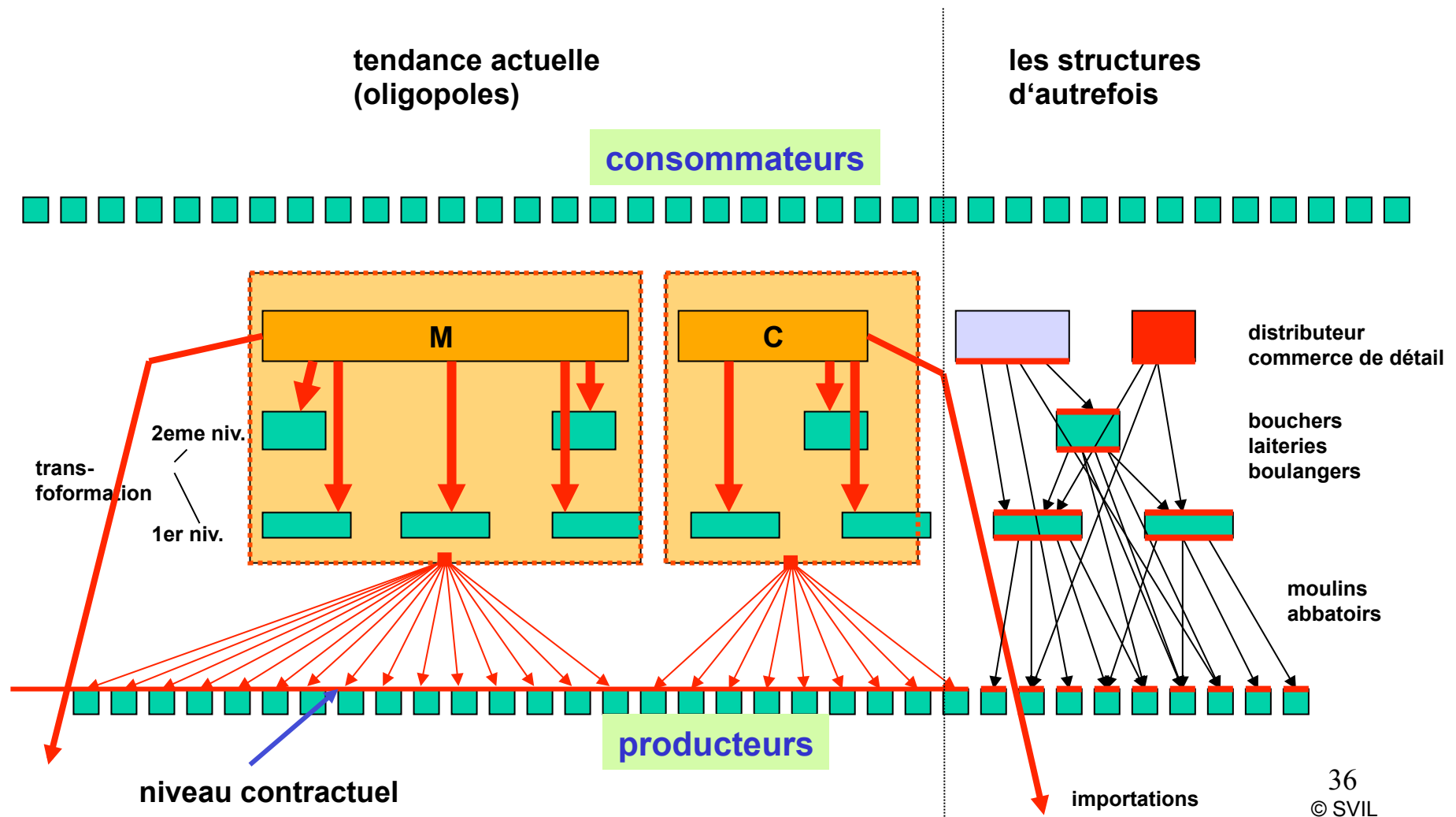
les régions:
topographie, climat,
espaces culturels

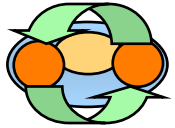


Die Grossverteiler wollen die Verarbeitung steuern und kontrollieren.
 Der Landwirt hat immer weniger unabhängige Verarbeiter, mit denen er zusammenarbeiten kann.



**La grande distribution veut contrôler et diriger la transformation.
Le nombre des transformateurs indépendants comme partner des producteurs diminue constamment.**





SVIL

Die Grossverteiler versuchen immer direkter die ihnen ursprünglich vorgelagerten und eher dezentralen Verarbeitungs- und Sammelstufen unter ihrem Dach zu vereinen und gegenüber den bäuerlichen Produzenten als alleiniger Partner aufzutreten.

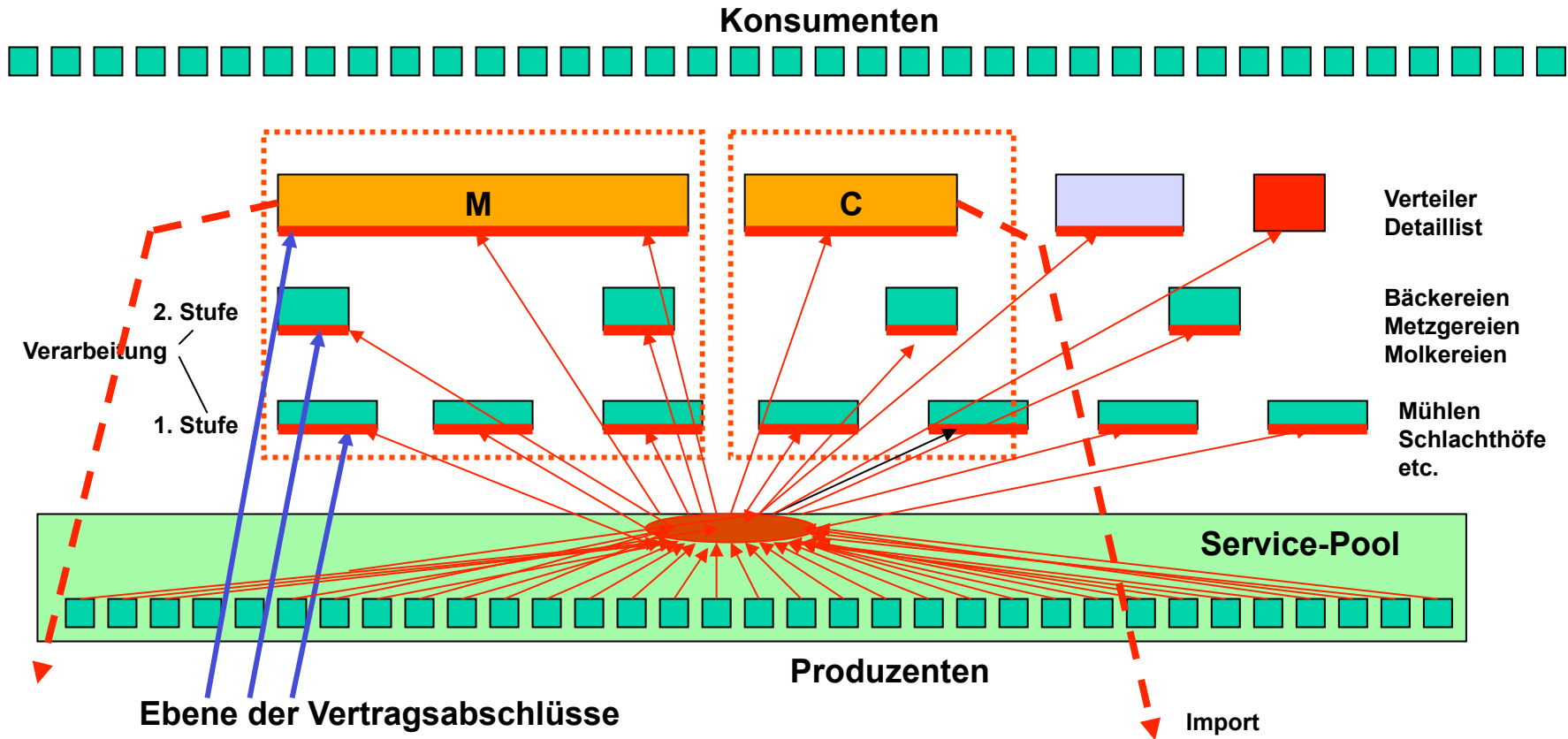
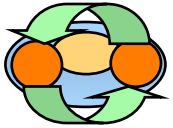
Jetzt drehen die Bauern den Spiess um und schliessen sich zu einer einzigen Vertragskörperschaft — in Form eines Service-Pools — zusammen. Sie stärken ihre Verhandlungsmacht. Sie fördern in erster Priorität flachere, regionale Partner und organisieren den nationalen Ausgleich zwischen Angebot und Nachfrage den Regionen selbst.

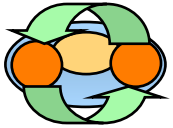
La grande distribution tente à réunir sous un toit les industries situées en aval et jadis décentralisées et de se présenter comme le seul partenaire vis-a-vis des producteurs.

Avec le Service-Pool, les producteurs prennent leur revanche: Ils se mettent ensemble dans la structure du Service-Pool. Ceci renforce leur pouvoir de négociation. Ils favorisent les partenaires régionaux et organisent eux-même la compensation offre/ demande entre les régions.

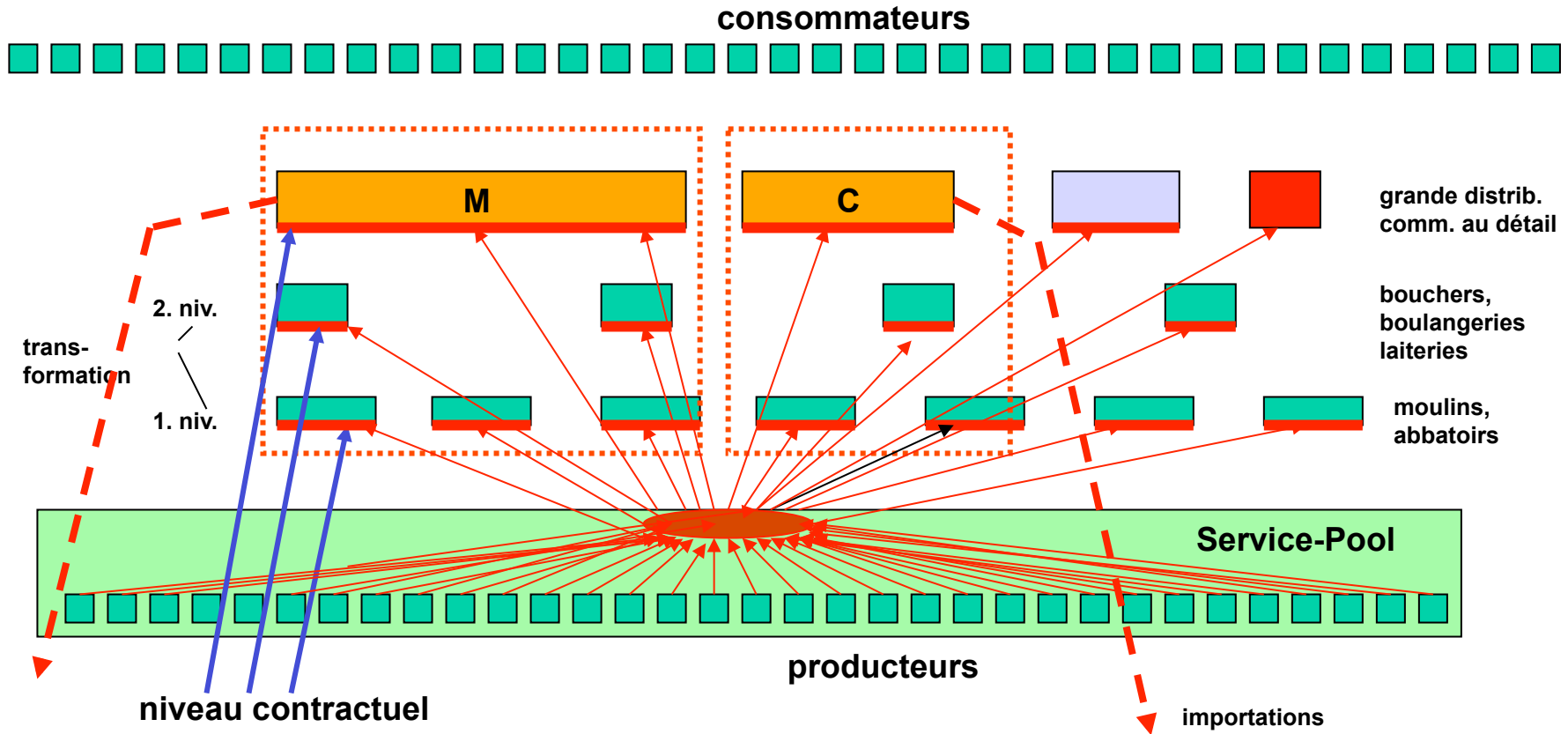


mesures à prendre, cont.

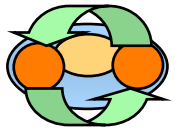




Le Service-Pool mis en place:

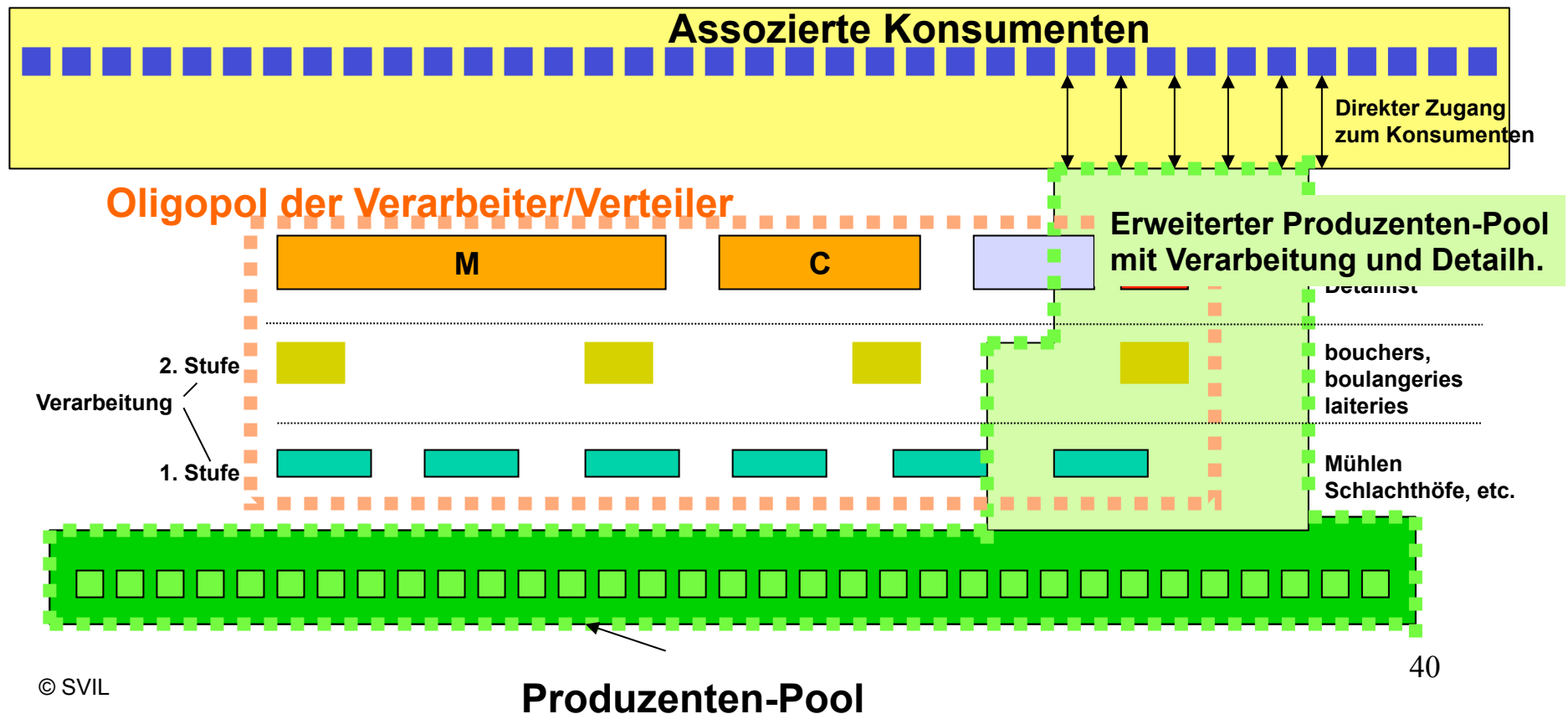


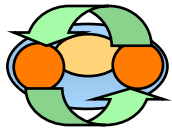
mesures à prendre, cont.



Der Service Pool und seine Entwicklung im Spannungsfeld Produzent — Konsument

- Die Produzenten bilden einen Pool, der
1. Schritt: • horizontal alle Produzenten zusammenfasst und
 2. Schritt: • vertikal auf allen Verarbeitungsstufen immer den
 3. Schritt: • direkten Kontakt im Absatz zu den Konsumenten sucht.





Le developpement du Service-Pool

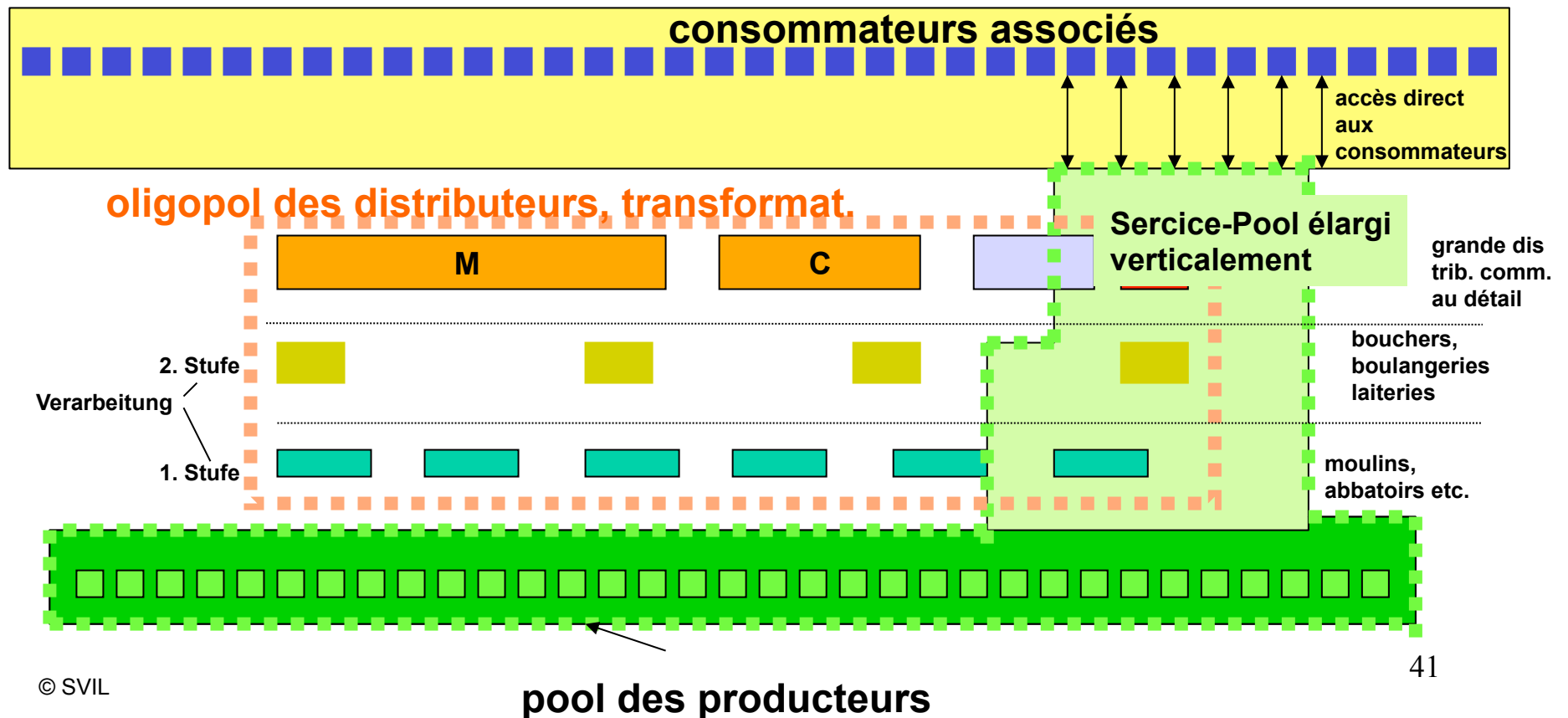


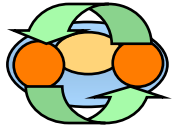
Les producteurs fondent un Service-Pool, qui

dans un premier temps: • réunit horizontalement les producteurs

dans un 2ème temps: • étend ses activités ponctuellement sur la verticale

et qui finalement: • cherche toujours le contact directe avec les consommateurs





Strategie der Veränderung durch Reengineering Stratégie du changement par re-engineering



6. Überwinden der dualen Welt:
—> Bedürfnisorientierung
contra
—>über die Preiskonkurrenz vermittelten
Industrieverarbeitungslogik.
Ausgangslage Erwägungen

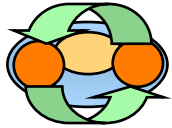
Zur Zeit wird der
Nutzungszusammenhang Produktion — Konsum
laufend
angegriffen durch die Dualität von
Industrielogik kontra regionale Kreis-
läufe.
Damit wird der Regelkreis zur Kommunikation
von Preis/Leistung von aussen permanent
beschossen und an seiner Entwicklung
gehindert.

6. Surmonter la dualité:
—> orientation aux besoins
contre
—> logique du revenu du capital qui
domine les transformateurs
industriels.
Point de départ, considérations

*Actuellement l'unité d'affaire de pro-duction—
consommaion vient d'être attaquée en
pérmance par la dualité surmentionnée.
Ainsi, le developpement du cercle production-
consommation est fortement troublé.*



Massnahmen



Massnahmen

Diese offene Flanke der kostendeckenden Preisbildung gegenüber den unter regionsfremden Produktionsbedingungen sowie unter anderen Standards zustande gekommenen Preisen muss geschlossen werden.

- a) Organisatorischer Zusammenschluss aller Produzenten;
- b) Die Produzenten betreiben von ihren Produktionsbedingungen aus das Marketing unter Einschluss der verarbeiteten Produkte bis zum Konsumenten. c) Ein durch den Service-Poll professionell betriebenes Marketing mit Regelkreis Produktion — Konsum — Produktion grenzt das industrielle Massenprodukt und den Import mit den Methoden des Marketing aus.

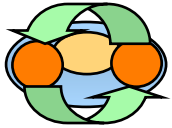
measures

Diese offene Flanke der kostendeckenden Preisbildung gegenüber den unter regionsfremden Produktionsbedingungen sowie unter anderen Standards zustande gekommenen Preisen muss geschlossen werden.

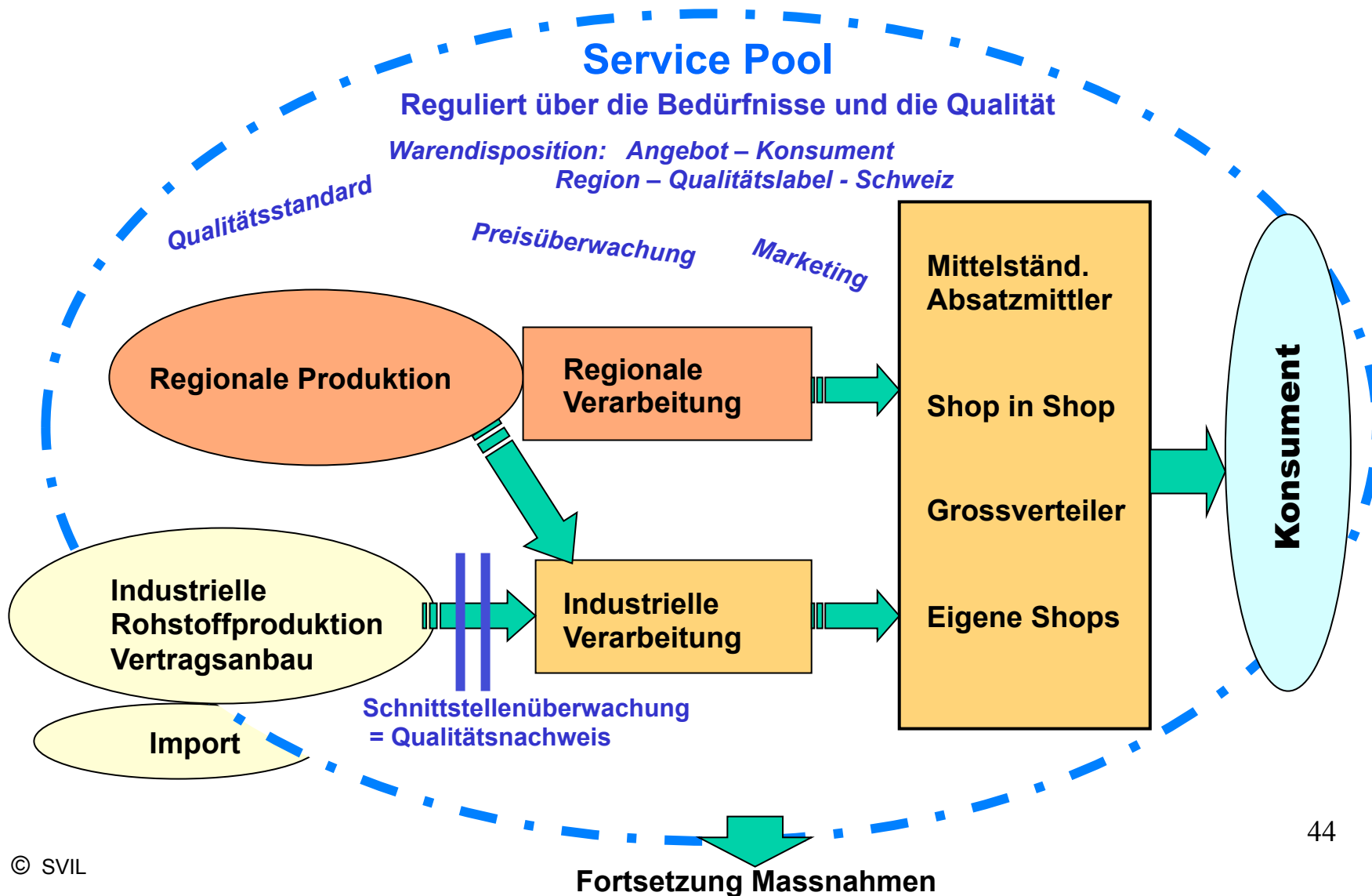
- a) Organisatorischer Zusammenschluss aller Produzenten;
- b) Die Produzenten betreiben von ihren Produktionsbedingungen aus das Marketing unter Einschluss der verarbeiteten Produkte bis zum Konsumenten. c) Ein durch den Service-Poll professionell betriebenes Marketing mit Regelkreis Produktion — Konsum — Produktion grenzt das industrielle Massenprodukt und den Import mit den Methoden des Marketing aus.

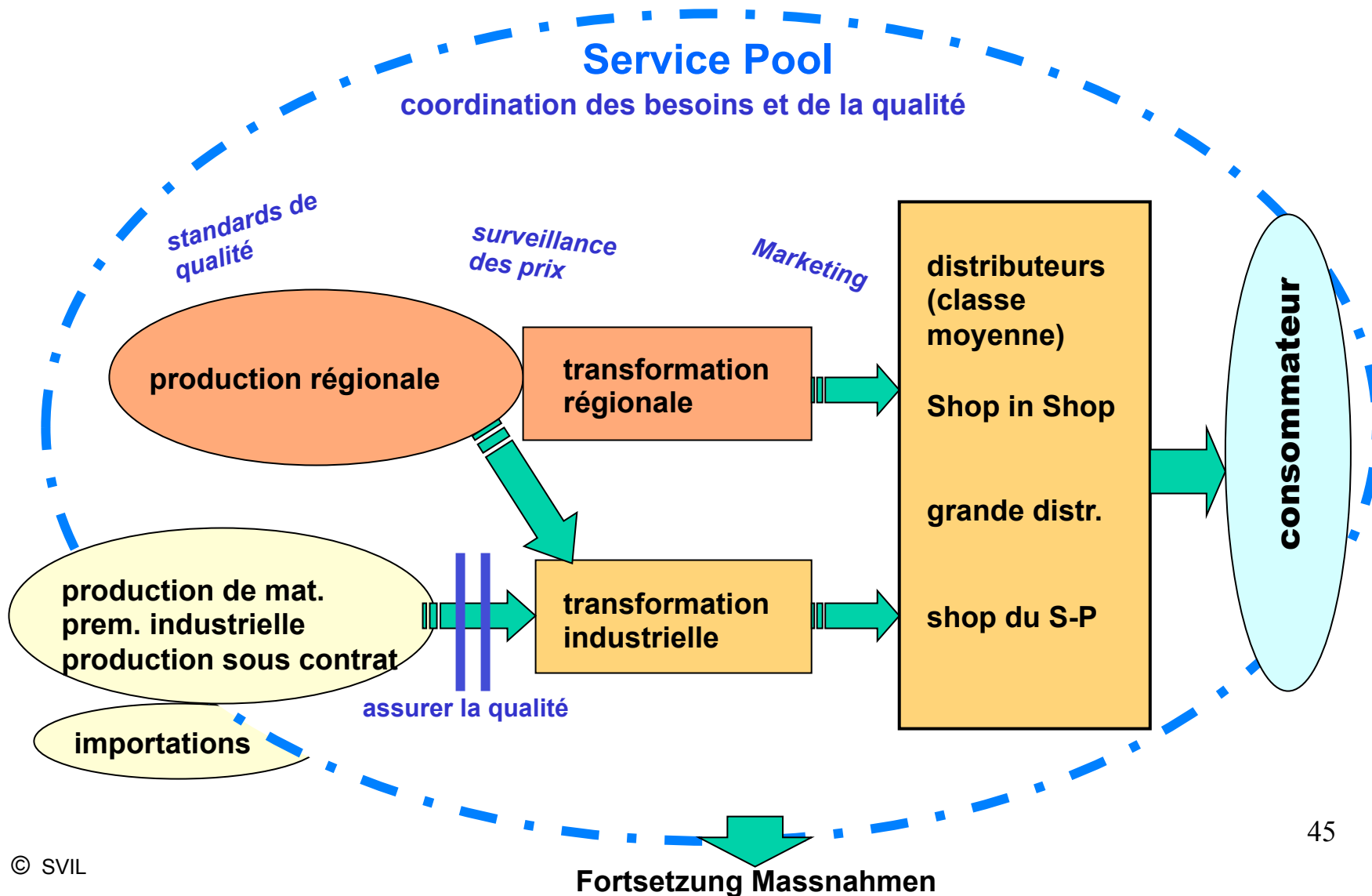
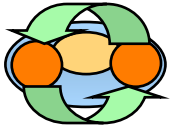


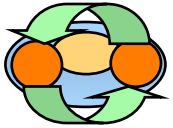
Fortsetzung Massnahmen



Funktionale Zusammenfassung der Wertschöpfungskette in einem Service-Pool im Eigentum der Produzenten







Wechsel der Grundregulatoren mit Unterstützung durch den Service Pool



- Preis durch transparente Qualität und Wertschöpfung nachvollziehbar
- Regelkreis Angebot / Bedarf
- Nutzung vorhandener CH - Naturressourcen

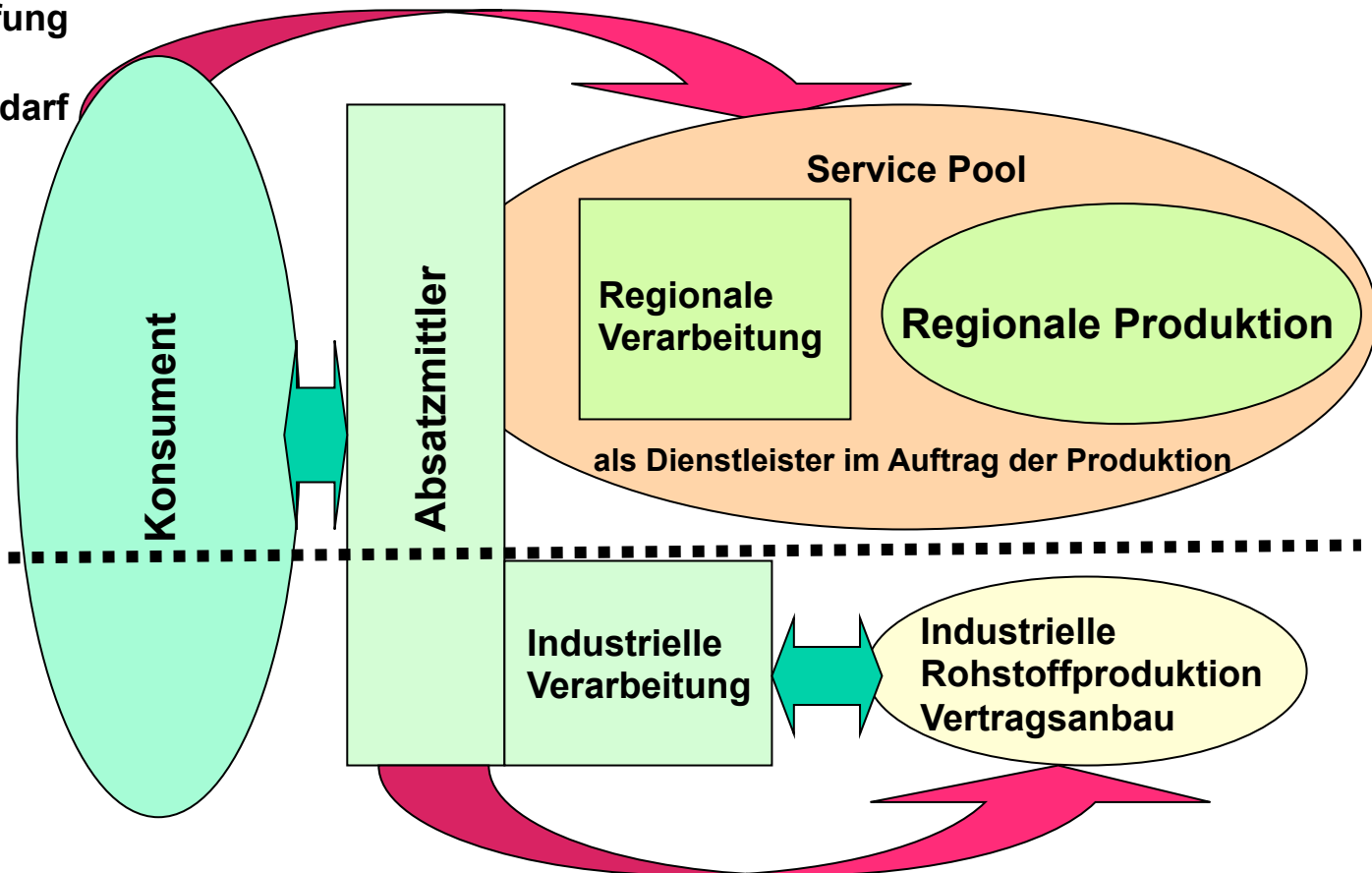


Entscheidung des Konsumenten

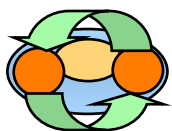


Preis evtl. niedrig
Anonyme Produktion
Qualität und Wertschöpfung nur bedingt nachvollziehbar

Reguliert über das Bedürfnis mit Qualitätsnachweis



**Reguliert über die Kaufkraft
Preisargumente keine Qualitätsargumente**



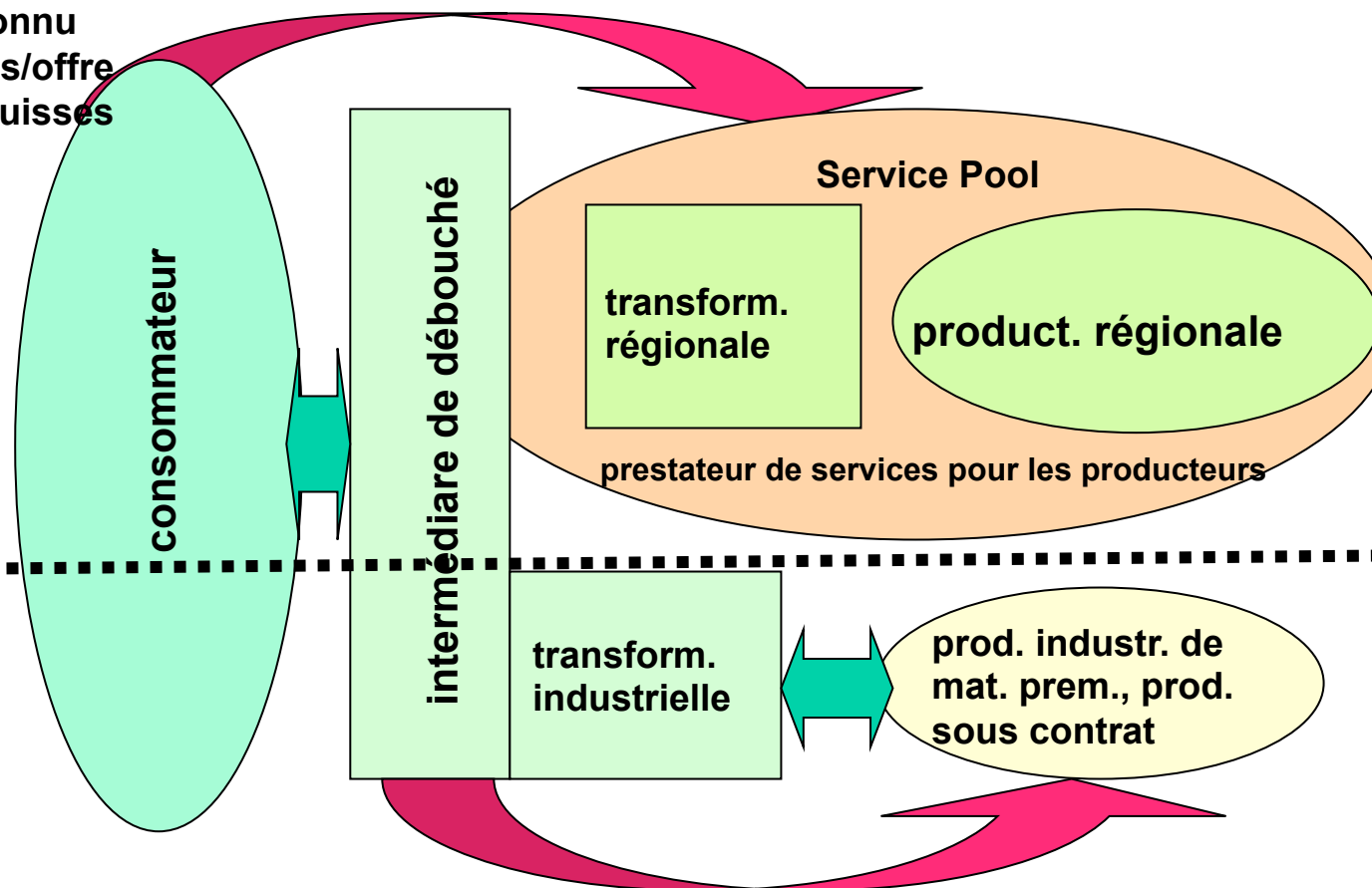
Voilà comment changent les régulateurs du marché grâce au soutien du Service Pool



- le prix est compréhensible, le processus de prod. est connu
- cercle régulateur besoins/offre
- utiliser les ressources Suisses

régulation par le biais des besoins avec inform. sur la qualité

décision du consommateur



- prix bas
- production anonyme
- le cons. ne connaît pas la qualité et valeur ajoutée

**regulation par le biais du pouvoir d'achat
argument du prix au lieu de l' argument de qualité**